



# 大金中国 可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT

2025



# 目录 / CONTENTS

关于大金	02	特辑 1：智联无界，服务有形	18	GRI 内容索引	54
可持续发展	09	特辑 2：精芯自研，科创未来	21	评级报告	58
环境愿景 2050	10	特辑 3：智能驱动，生产革新	23	关于本报告	59
责任融入管理	12	特辑 4：DAIKIN CARE 大金全周期 IoT 服务	24		
		特辑 5：焕新建筑，低碳革命	27		
		特辑 6：空气森林，长青之诺	29		

**E** 绿色转型  
迈向零碳未来

环境基本方针	32
应对气候变化	33
环境管理体系	34
绿色生产制造	35
产品绿色创新	37
减轻环境负荷	38
供应链绿色管理	40

**S** 温暖传递  
共创包容社会

匠心守护品质	42
创新赋能共荣	43
保障员工福祉	45
用心回馈社会	48

**G** 透明运营  
构建责任生态

强化企业治理	51
守法合规经营	51
恪守商业道德	52
信息安全与隐私保护	53
保护知识产权	53

# 关于大金

## 全球的大金

### 事业概览

大金集团自 1924 年成立以来，始终致力于探索健康、舒适空气的奥秘。在全球 170 多个国家和地区开展业务，作为一家集空调、冷媒、压缩机的研发、生产、销售、售后服务为一体的世界知名企业，大金集团坚持因地制宜的本土化经营，力求通过可持续发展为当地社会做贡献。

大金在运用创新技术创造新价值和扩大事业规模的同时，致力于为环境能源等社会课题提供解决方案，2024 年 3 月，集团 2023 年度完成 CO<sub>2</sub> 减排 17% 的目标，并以 2019 年为基准设计 2025 年温室气体排放降低 30%，2030 年减排至 50% 的目标，持续推进人与社会的可持续发展。

大金集团在日本、欧洲、北美、中国在内的全球 6 大区域的研发网点 59 个，覆盖空调、化学、滤网、液压。351 家公司中，生产基地 133 家。



大金集团及中国 2020-2024 年度  
销售额 (亿元)

大金集团及中国 2020-2024 年度  
员工人数 (人)

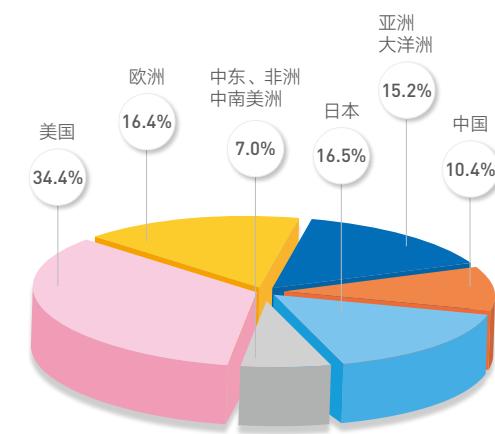


大金中国数据含大金空调、麦克维尔、AAF、大金化学

\*1: 2024 年度为 2024 年 4 月 -2025 年 3 月

\*2: 2025 年度集团销售额，按 1 人民币≈19.75 日元算出

2024 年度地区销售额占比



全球事业分布及销售额占比

### 空调事业

销售额占比 **92.3%**

家用空调	商用空调
新风系统	采暖设备
过滤网	冷冻机等

追求环保与舒适性的平衡，  
不断推出满足全球客户需求的空调、空气类产品

### 化学事业

销售额占比 **5.5%**

半导体领域	汽车领域
活用氟化学的特性运用于多个领域	

通讯信息领域

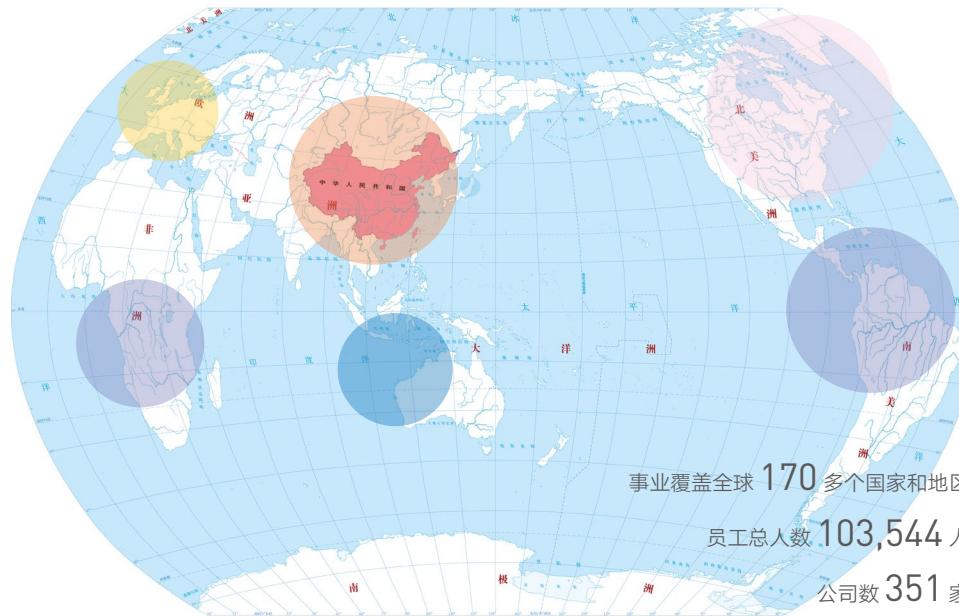
### 液压设备和电子系统

销售额占比 **2.2%**

产业机械	家用医疗机械
运用液压技术和精密加工技术贡献于产业领域	

IT 解决方案

## 大金全球事业分布



审图号: GS(2021)5449 号  
自然资源部 监制

### 中国

公司 员工数  
33 家 19,075 人

### 欧洲

公司 员工数  
84 家 13,310 人

### 日本

公司 员工数  
32 家 13,996 人

### 美国

公司 员工数  
75 家 25,255 人

### 中南美、中东、非洲等

公司 员工数  
62 家 9,620 人

### 亚洲、大洋洲

公司 员工数  
65 家 22,288 人

## 外部评价



入选 2025 年 MSCI  
日本 ESG 精选领导  
者指数



MSCI  
ESG RATINGS

CCC B BB BBB A AA AAA

获得 MSCI ESG “AA” 评级



入选 2025 Sompo  
可持续发展指数



入选 CDP  
「气候变化 A 名单」



入选「2025 可持续转型 (SX) 铭柄」、  
「2025 数字化转型 (DX) 铭柄」



Clarivate Top 100  
全球创新者 2025



在「日经智慧城市综合调查」中，  
获得 4.5 星评级



绿色建筑支持服务、AIRNET  
服务系统和 ICT 设备用空调  
荣获 2024 年度产品与商业  
模式类节能大奖 (由日本节  
能中心主办)



FTSE Blossom  
Japan Index



入选知识产权战略评价  
优秀企业 IAM

## 参加的主要社会组织

### WE SUPPORT



联合国全球契约



World Business  
Council  
for Sustainable  
Development



TASK FORCE ON  
CLIMATE-RELATED  
FINANCIAL  
DISCLOSURES



气候相关财务信息披露工作组



Japan Clean Ocean Material Alliance

日本清洁海洋材料联盟



SBTi 企业净零标准



绿色转型联盟



循环合作伙伴



生态优先协会



零碳挑战

## 参与的全球框架



### ● 可持续发展目标 (SDGs)

应对贫困、贫富差距和气候变化等世界优先课题，面向 2030 年实现可持续发展的共同目标。



### ● 蒙特利尔议定书基加利修正案

减缓全球变暖，将代替制冷剂 HFC 的影响换算成 CO<sub>2</sub>，以控制和减少 HFCs 的生产和使用。

### WE SUPPORT



### ● 联合国全球契约组织

承诺履行联合国公约为基础的，涵盖人权、劳工标准、环境和反腐败领域的全球契约十项原则并每年报告进展。



United Nations  
Framework Convention on  
Climate Change

### ● 气候变化框架公约巴黎协定

呼吁各国应制定明确的计划来推动可再生能源发展，以实现到 2030 年将可再生能源装机容量增至 3 倍的全球目标。减少包括新兴国家在内的所有主要排放国的温室气体排放量，将全球平均气温较前工业化时期上升幅度控制在 2 摄氏度以内。



### 大金空调 (上海) 有限公司

主要产品：家用中央空调、商用中央空调  
VRV 空调生产基地



### 大金空调 (惠州) 有限公司

主要产品：家用中央空调  
VRV 空调生产基地



### 大金空调 (苏州) 有限公司

主要产品：家用空调、家用中央空调、商用空调  
家用空调生产基地



### 大金机电设备 (苏州) 有限公司

主要产品：压缩机 ( 涡旋式、摆动式 ) 、印刷电路板  
大金空调中的“心脏”——压缩机的生产基地



### 大金机电设备 ( 西安 ) 有限公司

主要产品：压缩机 ( 涡旋式 )  
压缩机专业生产基地



### 大金电器机械 (苏州) 有限公司

主要产品：马达 ( 压缩机用、风扇用 )  
具有国际竞争力的马达生产基地



### 大金氟化工 ( 中国 ) 有限公司

主要产品：氟树脂、氟橡胶、冷媒等氟化工产品  
“现地化”研发、生产、销售并提供技术服务，  
也是规模化的冷媒生产基地



### 大金新材料 ( 常熟 ) 有限公司

主要产品：高性能树脂  
产品主要应用于半导体、新能源汽车，5G 通信  
电子、航空航天、通信领域



### 江西大唐化学有限公司

主要产品：氢氟酸及其它氟化工产品  
冷媒原料生产基地



### 大金制冷 ( 苏州 ) 有限公司

主要产品：海上集装箱用冷冻设备



### 爱美克空气过滤器 ( 苏州 ) 有限公司

主要产品：工业过滤器、化学过滤器、PTFE 及无纺布滤料  
空调过滤器等电子专用设备、空气净化类产品和系统的研发和生产基地

## 大金在中国

自 1995 年起开展中国事业以来，大金已经在中国建立起了完善的产业链，成为集研发、生产、销售和售后服务为一体的专业空调企业。根植本土化需求，以创新为核心，凭借敏锐的洞察力与雄厚的研发实力，深远悠久的全球品质传承与积淀，不断探索更加舒适持久的生存环境，追求人类舒适生活与地球环境共存。

## 全价值链管理

将可持续发展理念融入到大金的全价值链管理中，推动大金中国不断突破，提前预测“下一个需求”，创造新的价值。在全价值链中始终考虑事业活动及产品的整个生命周期对地球环境的影响，努力降低环境负荷，坚持用空气创造答案。



荣获第十三届财经峰会颁布的  
“2024 杰出产品创新奖”



荣获卓越置业集团颁布的“2024  
年度优秀供应商 - 卓越集团”



荣获中房优采测评颁布的“房  
地产企业 500 强首选供应商”



荣获中环联合 (北京) 认证  
中心颁布的“绿色先锋企业”



荣获闵行区人民政府颁布的  
“闵行区经济高质量发展企业”



荣获健康人居发展大会颁布的  
“健康人居卓越品牌”



荣获中国制冷空调工业协会颁布的  
“运维服务示范企业”



荣获上海易居房地产研究院颁布的“2024  
房建供应链优选营销增值力品牌企业”



荣获万科采筑颁布的“SCI 三星供  
应商、政府采购优选合作伙伴”



荣获中国海外发展成都公司颁布的  
“领潮共进奖”

## 经营战略 - 影响中长期价值创造的风险和机会

随着外部环境的不断变化，我们识别出影响大金价值链的重要责任议题，并从中提炼出相关的风险与机遇。为了有效应对这些挑战，抓住潜在的机遇，我们将致力于解决社会问题，将“FUSION25”战略经营计划中提出的重点主题融入到实际经营中，以实现更为深远的价值创造。

社会变迁	社会变革的挑战	
	风险	机遇
<b>应对气候变化</b>		
气候变化的加剧	<ul style="list-style-type: none"><li>环境管理要求进一步增强</li><li>电力供应紧张</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>开发符合环境法规的技术产品、服务</li><li>能源管理发展与城市可持续发展</li></ul>
<b>减少能源（电力）消耗</b>		
能源（电力）需求的增加	<ul style="list-style-type: none"><li>推进有序用电</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>加速推进变频化</li><li>开发具有优异环境性能和技术创新的产品</li><li>加强对环保产品的更新提案</li><li>加强能源管理</li></ul>
<b>传染病预防 / 提高空气价值</b>		
关注空气质量	<ul style="list-style-type: none"><li>空调行业新出要求和规定进一步严格</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>提供安全放心的产品</li><li>提高生活品质的空气、空间</li></ul>
<b>应对供应中断</b>		
发生自然灾害等	<ul style="list-style-type: none"><li>设施暂停运营</li><li>原材料和零部件采购中断</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>稳定供应</li></ul>
<b>推进数字化转型 / 简化业务流程</b>		
实现数字化转型	<ul style="list-style-type: none"><li>现有产品的更新换代</li><li>专业人才短缺</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>IoT · AI 优化产品和服务</li><li>提供高效能源管理等解决方案</li></ul>
<b>通过环境管理降低环境负荷</b>		
	<ul style="list-style-type: none"><li>欧盟 PFAS 限令</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>研发满足环境要求的氟化学产品</li><li>氟以外的材料产品开发</li></ul>

## 价值创造实现战略

### 共促低碳未来

在“双碳”的大背景下，高能耗/高排放的空调设备是节能降碳的重中之重。

大金集团提出并推进“2050 环境愿景”，不仅从研发-生产-销售-运输-使用-售后的产品全生命周期逐步减少碳排放，同时运用 IoT、AI 等开放式的革新技术，共同为改善全球环境问题而努力！



可持续发展引领  
企业奖



ESG 环境可持续  
企业银奖



国家级绿色工厂  
示范企业<sup>1</sup>



技术产品示范奖  
双碳之星

省心节能模式  
节能约 10%<sup>2</sup>

舒适节能模式  
节能约 15%<sup>2</sup>

自适应节能模式  
节能约 15%<sup>2</sup>

更多节能减碳模式，敬请期待

可再生能源利用  
空气源热泵制热  
商品变频化  
大数据分析  
万物互联  
人工智能  
.....



大金与国际保护基金会 (CI) 合作  
在全球七大区域开展大金培育空气森林项目

<sup>1</sup> 由大金空调 (苏州) 有限公司获得

<sup>2</sup> 配备大金智能控制模块后可实现相关功能，以上数据为大金内部实验计算数据，项目现场实际情况不同，节能效果也会有所不同，详情咨询大金专业工程师

# 可持续发展

面对气候变化带来的全球性挑战，特别是日益增多的极端天气，人类正在积极行动，共同提升应对能力和社区韧性，守护数十亿人的健康与安全。随着对舒适生活空间的需求不断增加，空调行业面临着如何减轻能源消耗与排放所带来的环境压力的重大课题。在向绿色转型迈进的过程中，我们积极求变，将环境、社会和治理（ESG）的综合发展目标融入责任实践，以此为驱动力，不断优化和创新高效节能的供暖、通风及制冷解决方案，以空气的价值践行我们对可持续发展的坚定承诺。

在气候变化日益严峻的今天，空调行业正处于可持续发展转型的关键节点。大金，凭借其百年的深厚底蕴，始终致力于为人们创造幸福空气，从未停下创新的脚步。以开放包容之姿，积极拥抱变革；以创新驱动之力，不断推动行业进步。大金心怀对美好生活的向往，全力以赴，力求为未来提供更优质的空气解决方案。我们诚挚地邀请所有利益相关方携手共进，以时代的变迁为新契机，坚守可持续发展的理念，共同创造更多的经济、社会和环境价值，为世界描绘出一幅绿色、健康、繁荣的未来图景。

## 绿色革新引领低碳未来

大金坚定不移地践行绿色转型战略，将低碳发展融入企业运营的每个环节。通过构建完善的环境管理体系，严格执行国际标准，确保治理工作高效推进。在生产端，大金深入实施节能改造，全方位降低能耗与排放，打造绿色工厂典范。产品创新方面，大金持续推出高效节能的空调产品，显著提升能源利用效率，为用户提供更加环保的解决方案。运营层面，大金积极推行节能减排措施，优化工艺流程，减少废弃物排放，加强资源循环利用，致力于实现生产、产品和运营的全面绿色化。同时，大金还积极参与行业标准制定，推动整个空调行业向低碳、环保方向转型升级，为构建生态友好的社会环境贡献力量。大金不仅关注技术与生产的绿色转型，还积极投身生态保护事业，“空气森林”项目作为大金践行绿色使命的重要举措，不仅有效保护了森林生态系统的生物多样性，还促进了当地经济与环境的和谐共生，生动诠释了大金对环境的深切关怀和长期承诺。

## 智慧服务助力低碳生活

客户体验是企业发展的基石。大金聚焦销售与售后升级，通过线上渠道拓展、线下体验优化、售后服务升级以及智能服务创新，全方位守护客户的舒适生活，传递温暖关怀。在线下，大金于 15 城设立 DAIKIN NEW LIFE STATION，提供定制化空气解决方案，增强场景式体验，与用户共同打造个性化智慧低碳系统。同时，大金在销售阶段，从前期咨询到中期方案设计，再到后期的节能分析，确保为客户提供精准、高效的全方位服务。大金打造守护菜单，融合大数据与专业人才优势，提供“All In One”全生命周期服务，从前期精准规划到后期智能运维，覆盖建筑全生命周期，为客户提供一站式的节能解决方案，用智慧解决方案引领未来，用实际行动践行减碳目标。

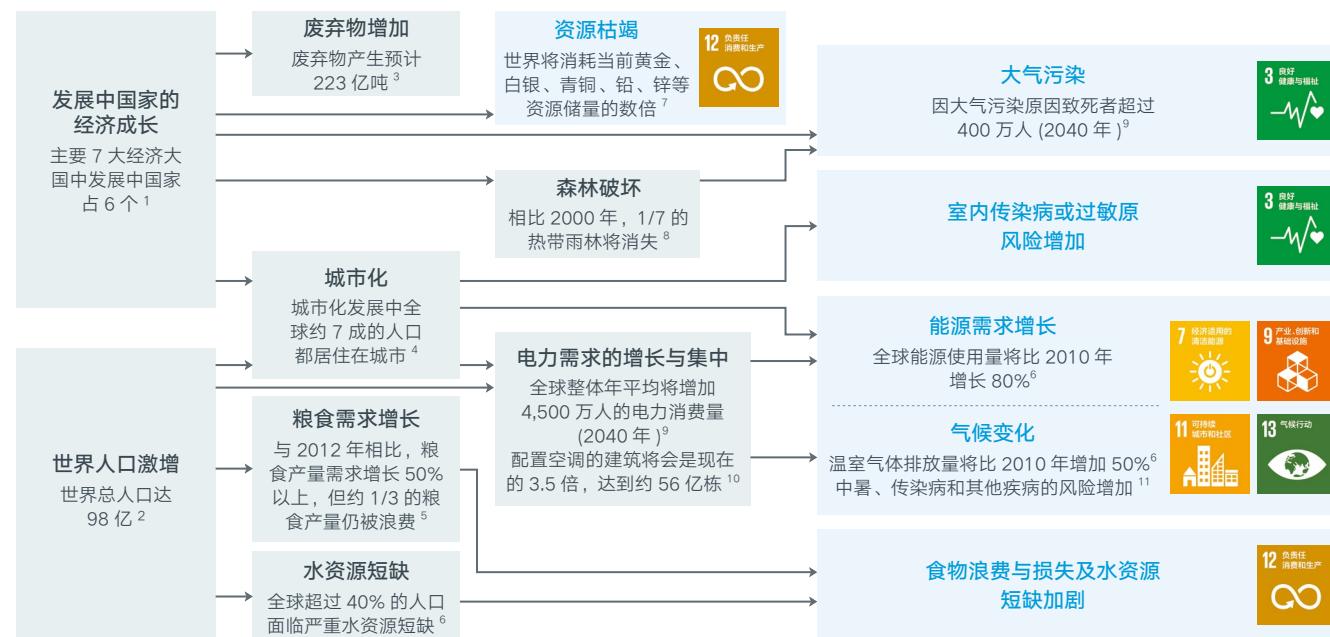
## 责任治理促进低碳发展

大金秉持“以人为轴心”，高度重视专业人才培养。构建全面培养体系，传承匠心精神，通过多元化、多层次专业培训、激励机制、校企合作以及技能大赛，不断打磨员工专业技能，全方位提升员工综合素质。与此同时，大金与供应商紧密携手，建立协同共赢的合作机制，共同打造绿色可持续的供应链体系。此外，大金积极投身社区建设，广泛开展志愿服务，通过本土研发中心开展产学研合作，全力支持教育事业和社区发展，为重大活动提供坚实保障服务，将企业对社会责任的深刻理解融入到对社会的殷切关怀之中，与时代发展同频共振。

# 环境愿景 2050

大金从其对 2050 年社会的预测进行倒推，以识别其可助力解决的社会挑战，旨在实现公司与社会的可持续发展。我们将依据相关全球框架应对这些社会挑战，并通过将商业风险视为机遇，来应对创造价值的挑战。

## 对 2050 年大金所处社会的预测和社会挑战的识别



出处：

1. PwC 发布的《2050 年的世界》调查报告
2. 联合国 [World Population Prospects: The 2017 Revision]
3. (株式会社) 废弃物工学研究所「预测未来全球废弃物的产生量」
4. 联合国 [World Urbanization Prospects: The 2018 Revision]
5. FAO 「The future of food and agriculture—Alternative pathways to 2050」
6. OECD 「OECD Environmental Outlook to 2050」
7. 国家材料科学研究所「至 2050 年制约世界资源的壁垒」
8. Center for Global Development 「The Future of Forests : Emissions from Tropical Deforestation with and without a Carbon Price, 2016-2050」
9. IEA 「World Energy Outlook 2017」
10. IEA 「The Future of Cooling」
11. WHO 「Quantitative risk assessment of the effects of climate change on selected causes of death, 2030s and 2050s」

## 解决社会挑战的国际框架

可持续发展目标 (SDGs)：到 2030 年为贫困、不平等和气候变化等紧迫全球性问题寻找解决方案的共同目标，以实现可持续发展社会。

《联合国气候变化框架公约》巴黎协定：一项国际机制，要求包括新兴国家在内的主要温室气体排放国减少排放，以便在本世纪下半叶将全球变暖幅度控制在较工业化前水平低 2°C 以内。

《蒙特利尔议定书》基加利修正案：该修正案要求逐步减少氢氟碳化物 (HFCs) 相当于二氧化碳的生产和消费，以减轻其对全球变暖的影响。

联合国全球契约 (UNGC)：由认可人权、劳工、环境和反腐败通用原则的企业支持的全球可持续发展框架。

## 大金集团温室气体减排净零目标和进展

	2020 年	2024 年	2025 年目标 <sup>*2</sup>
集团净销售额 (约人民币)	1,611 亿元	2,364 亿元	2,451 亿元 <sup>*2</sup>
温室气体净排放量 <sup>*1</sup> 减少率 (以 2019 年为基准年的 BAU 比)	7 %	27 %	超过 30 %

\*1: 温室气体净排放量等于产品生命周期的温室气体排放量减去对温室气体排放减少的贡献

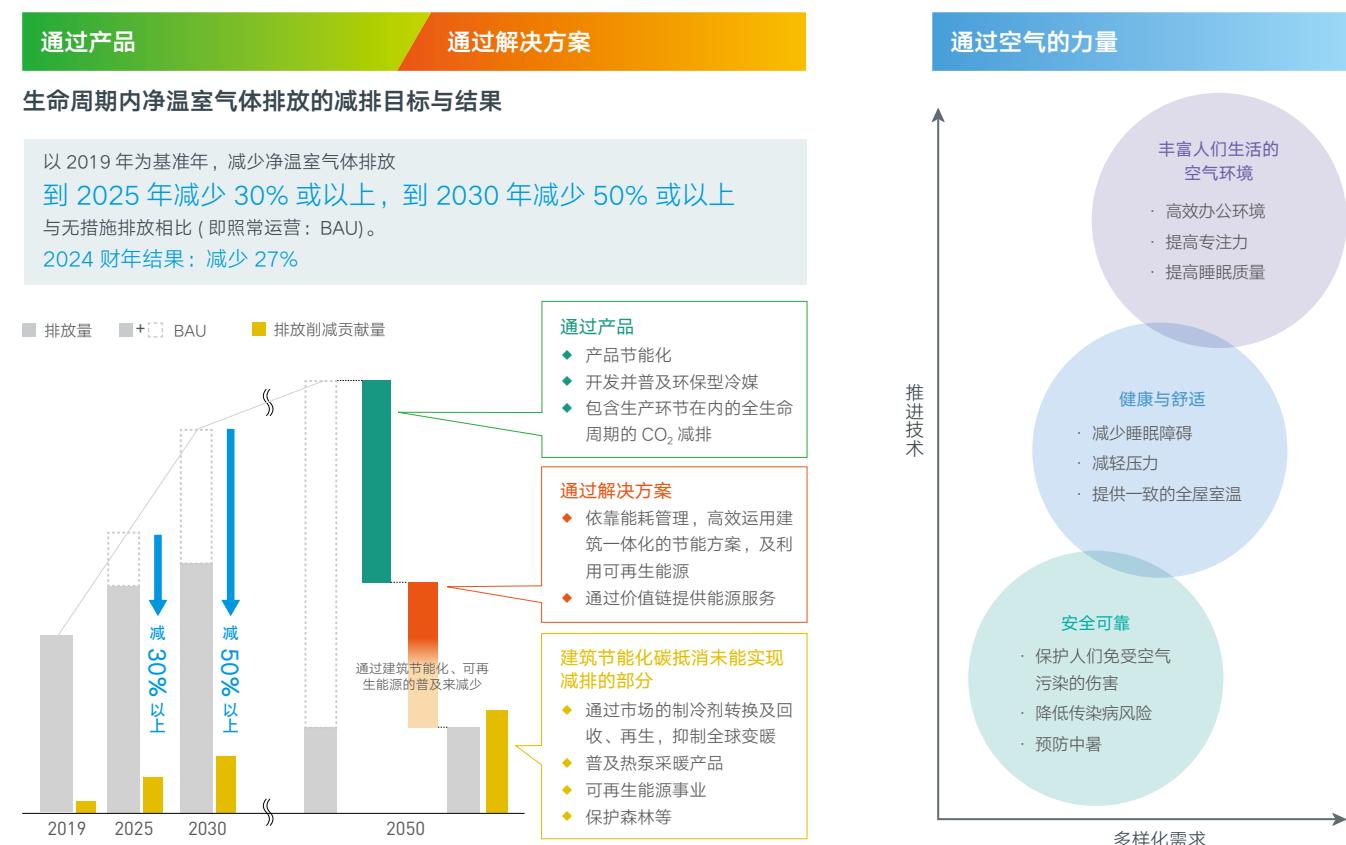
\*2: 2025 年集团净销售额, 按 1 人民币 ≈ 19.75 日元算出



通过全生命周期实现本公司 CO<sub>2</sub> 的减排

创造联系社会与客户的解决方案, 与各利益相关方合作, 力争实现 CO<sub>2</sub> 零排放

运用 IoT · AI 及开放革新, 为解决全球环境课题作贡献, 同时满足世界对空气的相关需求, 提供安心、健康的空气空间



# 责任融入管理

在商业发展的道路上，大金始终关注全球可持续发展的动态，深刻领会并积极践行对各利益相关方的承诺。大金坚持通过持续的技术创新与研发投入，提升产品性能，创造空气价值，致力于构建一个更加绿色、可持续的美好生活环境。这是大金对地球未来的诚挚期许，亦是对人类福祉的执着追寻。

## 大金的可持续发展

### 战略管理计划 Fusion 25

#### 在业务计划中执行措施

为实现环保愿景，我们已将增长战略的三大核心主题——应对碳中和挑战、推动客户关联业务解决方案、通过航空领域创造价值——整合进 Fusion 25 战略管理计划的关键框架。当前我们将全力推进该计划，力求在解决社会挑战与业务增长之间找到平衡点。

Fusion 25		为环境和空气提供新的价值，实现对可持续社会和集团增长的双重贡献
通过产品	实现碳中和的挑战	<ul style="list-style-type: none"><li>产品使用期间降低能耗</li><li>空气源热泵与水暖业务</li><li>支持空调业务的制冷剂计划</li><li>减少单体住宅（开发与生产）及办公场所的温室气体排放</li><li>推动实现碳中和社会的新业务</li><li>促进循环经济的举措</li></ul>
通过解决方案	推动与客户相关的解决方案业务	<ul style="list-style-type: none"><li>建立业主直连销售网络，提升销售提案能力，拓展应用领域与市场服务选项，优化业务推广功能</li><li>应对在平衡能源效率与舒适度方面创建解决方案模型的挑战</li><li>除现有业务增长外，更大力拓展亚洲市场——该地区市场增长预期</li></ul>
通过空气的力量	用空气创造价值	<ul style="list-style-type: none"><li>打造大型 IAQ/ 通风业务</li><li>创造 IAQ/AE，丰富人们的生活</li><li>用空气追求新价值</li></ul>

## 9 个重点战略



### 成长战略

#### ① 向碳中和挑战

#### ② 推进与客户关系的事业解决方案

#### ③ 创造空气价值

### 支撑本公司成长的各项事业

#### ④ 地域强化

### 对经营基础的强化

#### ⑤ 强化技术开发力

#### ⑥ 构建牢固的供应链体系

#### ⑦ 推进变革数字化技术

#### ⑧ 加强市场价值创造和活动宣传

#### ⑨ 深化多元化管理，强化人力资源

## CSR 推进体制

大金集团设立了专门的企业社会责任（CSR）委员会，由专职董事担任委员长，全面负责监督和引导CSR活动的方向与执行。委员会下设“CSR 地球环境室”，致力于推动集团的CSR及可持续发展。在中国，我们逐步建立了常态化的信息披露与沟通机制，每年通过编制可持续发展报告，组织各关联公司进行专题研讨，围绕年度CSR管理进展与突出履责实践进行交流分享，积极促进CSR理念在内部的传播与融合。

### 大金的价值创造目标

#### 为地球创造价值

在各项事业活动中，减少对环境和气候的影响

为控制气候变化做出贡献

- ◆ 进一步提高产品节能性
- ◆ 有效利用资源
- ◆ 通过培育空气森林项目



- ◆ 通过推广普及变频空调提升能源效率
- ◆ 开发和推广环境友好型的环保冷媒
- ◆ 普及热泵地暖·热水
- ◆ 活用和普及可再生能源



- ◆ ZEB（零能耗建筑）的承诺
- ◆ 推进能源管理和需求响应

#### 为城市创造价值

改善城市化发展引发的能源问题

为建设可持续发展的城市做出贡献

- ◆ 提高建筑和城市的能源使用效率
- ◆ 创造可再生能源
- ◆ 构建可循环的社会体系



- ◆ 生产环节的节能、回收再利用、节省能源的举措
- ◆ 用户环节涉及的制冷剂的更换、回收再利用、分解

#### 为人类创造价值

探索空气的新可能性，促进健康、

舒适的生活方式

- ◆ 提供安全安心的空气环境
- ◆ 改善室内空气品质，支撑健康舒适的生活
- ◆ 提高生产力，为经济发展做出贡献



- ◆ 中暑、传染病的预防
- ◆ 大气污染的对策



- ◆ 通过改善生产环境中的温度，提升生产效能
- ◆ 减少食物浪费

### 支持价值创造的基础

#### 人才培育

为员工、各地区发展作贡献



- ◆ 培养专业技能人才
- ◆ 创造就业岗位
- ◆ 助力地区经济发展

#### 协同并联

开展产学合作，为解决社会问题作贡献



- ◆ 参与新的市场价值规则制定（如国际规则、标准制定）
- ◆ 创造新的解决方案，为改善人们的生活做出贡献

# 可持续发展的社会责任理念

大金《公司纲领》是经营企业的基本方针，同时《大金集团经营理念》是集团全员需共同遵守的经营基本想法。自 2002 年制定集团经营理念以来，本集团的事业进一步在世界范围内扩大，成为全球企业。同时，以环境技术为轴心的差异化商品·服务和解决方案在全世界展开，作为环境先进企业得到社会的关注。基于在大环境变化中不断成长的轨迹，重新审视其背景下的优势、竞争力的源泉，我们认为传承和持续的进化很重要，以 2024 年集团创业 100 周年为契机，公司修改了大金集团经营理念。

在世界形势和经济行动变化剧烈、前景不明的时代，今后对企业强烈要求的，不仅仅是收益带来的经济价值，还有对环境和社会能做出多大贡献的社会价值的提高，对来自外部的期待和要求进行回应，是企业的责任和使命。大金践行集团经营理念，致力于解决以地球环境问题为首的各种社会课题，不断追求企业价值提高和对社会持续成长的贡献。

## 公司纲领

## 集团经营理念

最高的信誉

进取的经营

明朗的人和

Together, We Brighten the Future

携手共创美好未来

### 大金集团的愿景

为全世界的人们持续提供舒适和安心，这就是大金的使命和责任。大金相信“人”拥有无限的可能性，我们将凝聚热情，创造新技术，开拓可持续发展且丰富多彩的未来。

### CSR 的思考方式

- ◆ 贯彻推进《大金集团经营理念》，携手各利益相关方，履行作为跨国公司的社会责任，提升企业价值的同时，为社会可持续发展做贡献
- ◆ 遵守企业伦理和法律法规，作为优秀的企业公民，做出对社会有价值的贡献
- ◆ 积极地将 CSR 融入事业活动中，创造更好的产品和服务，促进公司业绩的提升
- ◆ 广泛与社会进行双向沟通，履行信息披露责任，通过保持高度透明，推动 CSR

第一章：致力于解决社会课题，提升企业价值

第二章：提前预测“下一个需求”，创造新的价值

第三章：通过引领世界的技术，实现理想中的社会

第四章：审视与社会的关系，采取行动，继续成为值得信赖的企业

- ◆ 与社会开放且公平地对话，实现共同发展
- ◆ 与商业伙伴相互提升

第五章：继续站在全球性的角度来思考，成为灵活且充满活力的全球集团

第六章：实践“以人为轴心的经营”，提供充满挑战机会的环境，让员工能够不断挑战和成长

- ◆ 自由豁达的氛围，让敢于挑战的人抓住更多机会
- ◆ 重视对经营理念的共鸣和作为集团一员的自豪和喜悦
- ◆ 推进多元化经营，充分发挥每个人的个性

# 实质性议题分析

通过分析全球可持续发展的政策导向、发展趋势、行业价值链的影响、社会关注热点等，我们识别出利益相关方最为关注和对经济、社会、环境有重大影响的核心议题，这些核心议题将成为我们开展可持续发展管理和信息披露的重点和基础。我们会持续跟踪这些最新议题，并以此推动公司可持续发展工作有效开展。



## 业务的影响与大金的预期

对我们的整个供应链：	对我们的研发基地：	在我们的制造基地：	对我们的经销商应：	对我们的客户：	对维护服务商：	为实现可持续增长：	为携手共建社会：
<ul style="list-style-type: none"> <li>应对涉及质量控制、劳工实践和环境保护的各种采购风险</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>为研发工作贡献力量，平衡不断增长的空调需求与社会脱碳目标</li> <li>为解决空气污染、传染病等社会挑战提供解决方案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在提高生产效率的同时提高制造质量</li> <li>减轻对环境的影响</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>采用环境影响较小的产品</li> <li>提供安装与维护技术培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>降低电力消耗产生的二氧化碳排放</li> <li>通过空调预防中暑并提高生产力</li> <li>通过通风、空气净化和过滤提供安全可靠的空气环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供高品质售后服务</li> <li>回收空调设备</li> <li>实现制冷剂生态循环（回收、循环、再生、销毁）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>培育人力资源</li> <li>合规</li> <li>加强治理和风险管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>与政府、国际组织、产业界、学术界、非营利组织、非政府组织、专家及地方社区等多元利益相关方开展合作</li> </ul>

## 关键可持续议题

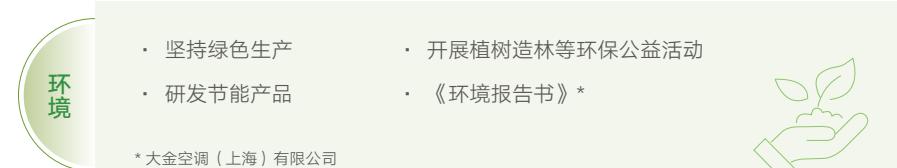
■ 环境 ■ 社会 ■ 治理

■ 应对气候变化	■ 应对气候变化	■ 应对气候变化	■ 应对气候变化	■ 应对气候变化	■ 人力资源开发	■ 应对气候变化
■ 支持循环经济	■ 支持循环经济	■ 质量与客户满意度	■ 防止空气和水污染	■ 支持循环经济	■ 多元化管理	■ 化学品管理
■ 供应链管理	■ 化学品管理	■ 反腐败	■ 创造空气价值	■ 尊重人权	■ 尊重人权	■ 保护生物多样性
■ 尊重人权	■ 防治空气和水污染	■ 质量与客户满意度	■ 质量与客户满意度	■ 企业治理	■ 通过共创实现创新	■ 通过共创实现创新
	■ 创造空气价值	■ 信息安全管理	■ 信息安全管理	■ 风险管理	■ 利益相关方参与	■ 为当地社区作出贡献
	■ 通过共创实现创新			■ 合规		
				■ 信息安全		



## 利益相关方参与

大金中国珍视与利益相关方持续对话，以开放的心态倾听，以诚挚的态度回应，用心构建起多元化的沟通桥梁。在这一过程中，不仅积极吸纳来自内外的宝贵意见与建议，更是将这些智慧的结晶巧妙地融入到企业的运营与发展战略之中。大金中国期望与所有利益相关方携手并进，共同培育出更加丰硕的价值果实，让合作的种子在创新与责任的土壤中茁壮成长。



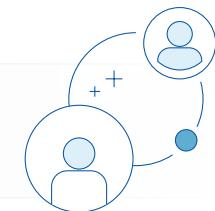
# 特辑

Feature



## 特辑 1

# 智联无界，服务有形



服务是品牌的灵魂，大金中国以全方位、全周期的贴心服务，时刻守护客户的舒适生活。大金中国用周到细致的服务，贯穿生活的每一刻，以智慧连接生活场景，传递关怀，打造舒适家居体验，推动行业服务新风尚，温暖守护品质生活。

## 布局线上多元渠道

我们在线上领域积极拓展，已经入驻了抖音、小红书、天猫等多个渠道，并且针对中央空调的品类特点，从 2019 年开始，就通过短视频及直播等线上新渠道新方式，进行用户选购、安装、使用、维保方面的科普工作。同时，作为一项新的发展战略，我们将建立自己的 Web·IoT 平台“DAIKIN · Filosofia”，全面围绕年轻人进一步加强线上、IoT、Web、SNS 战略以及直播业务。



### 案例 直播打开空调科普新模式

中央空调因为其隐蔽安装的特性，很多客户对于吊顶内管道铺设、安装维护等问题缺乏基本的了解。针对这一课题，我们利用直播的实时性与展示性，还原线下展厅的体验与销售场景，与用户互动及时解答相关空调选购及养护知识，进一步降低用户的时间成本和决策成本。



开展线上选购及养护科普



开展家用中央空调安装科普

## 提升线下定制体验

除了线上直播，我们同样也注重客户的线下体验。为了让客户更好地感受优质的产品与贴心的服务，我们在北京、上海、杭州等 15 个城市设立了集体验和服务于一体的 DAIKIN NEW LIFE STATION，客户可以前往展厅享受到来自大金空气专家提供的定制化提案体验，以更适合每位客户的产品解决方案匹配各个不同家庭的需求。

### DAIKIN CARE 全生命周期IoT服务

IoT赋能空气 守护全旅程体验

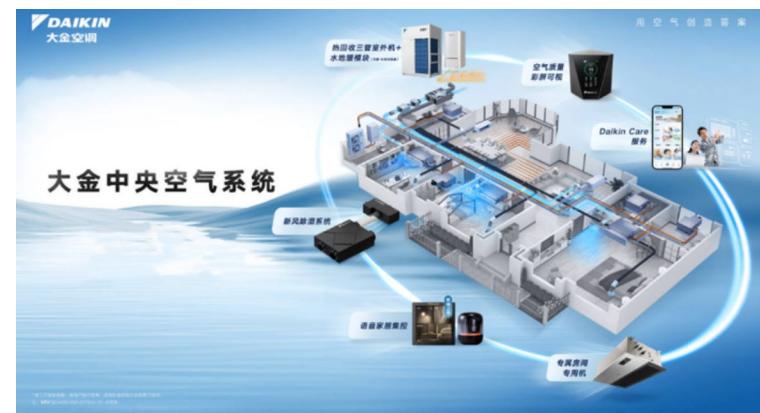
#### 空气专家阵容

- 200位+数据专家**  
运用上百种数据建模分析  
主动发现空气需求  
定制专属关怀方案
- 200位+空气管家**  
支持在线、电话、视频沟通  
小问题不用等  
复杂问题提供针对性解决方案
- 2,000位+售后工程师**  
经过严格培训  
专业故障诊断  
售后技术值得信赖

了解具体内容，可以扫描大金空调中国的微信二维码或致电  
**400-820-6266**



场景式的提案增强用户体验



个性化多元空气解决方案

## 陪伴服务贯穿周期

我们推出陪伴式售后管理，日常维修清理及时高效，季节限定服务温暖相伴，精心提供全年健康指南，用心呵护每一个家庭，让空气管理更专业、生活更美好。

### 陪伴式售后管理



大金全新的 VRV 中央空调系统结合 IoT 技术，通过智慧化管理系统为用户提供便利的远程控制、日程设定功能及异常提醒，帮助用户优化空调系统使用习惯，避免能源浪费。

大金中央空气系统 Daikin Care 空气管家会贴心推送节能使用指南；也会针对常见的忘关空调造成的能耗浪费问题，发出“连续运转特别提醒”。



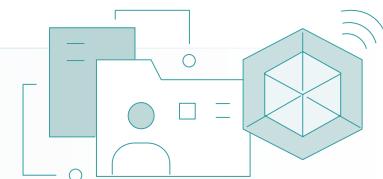
大金为联网客户提供 23 项使用守护菜单。通过融合 IoT 大数据、AI 技术以及空调专业人才，大金将大数据与现场相融合，为用户提供全生命周期服务。

大金的干冰清洁服务通过专用喷射清洗机产生的高压空气将干冰颗粒喷向需清洗部件的表面，极大程度提升清洁效率。



## 特辑 2

# 精芯自研，科创未来



科技创新是发展的引擎，大金中国秉持初心，在核心技术的研发道路上稳健前行。从精密零部件的精工细作，到智能系统的创新研发，以科技赋能生活，塑造美好未来。

### ❖ 核心技术贡献智慧

#### 以 VRV X10 系列为例



##### V+高中压腔 涡旋式压缩机

动力澎湃  
超乎您的想象



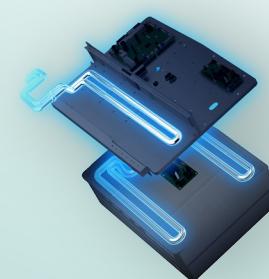
##### ODM<sup>1</sup> 十极风扇马达

采用难燃材质  
且更大风量更低耗电



##### All DC<sup>1</sup> 全直流变频科技

节能减碳  
最大可节能约50%<sup>2</sup>



##### CoolMAX<sup>2</sup> 液冷恒温科技

无惧挑战55°C  
高温极限运转环境



##### VRT Smart<sup>1</sup> 节能控制逻辑

全新节能控制逻辑  
最大节能约8%<sup>2</sup>

<sup>1</sup>1. ODM: out drive motor

<sup>1</sup>1. DC: Direct Current  
<sup>2</sup>2. 部分室内机适用, 大金公司内部计算值

<sup>1</sup>1. VRT: Variable Refrigerant Temperature  
<sup>2</sup>2. 部分室内机适用, 详询大金专业工程师

## ❖ VRV X10 新突破，彰显强大自主研发实力



节能  
低碳

全新的 VRV X10 系列 APF 最高可达 6.40，节能性远超国家一级能效。依托搭载 V+ 高中压腔涡旋式压缩机与 All DC 全直流变频科技，融合众多新设计理念及新工艺，实现了目前同体积压缩机行业先进的循环量、节能性和低运转音。

灵活  
稳定

创新的 CoolMAX 液冷恒温科技，结合多温度传感器控温设计，使得电控盒控温科技得到显著优化。同时，新品电器盒采用了全新的 IP55 双重密封设计，无惧雨雪与粉尘侵袭，为确保安全运行保驾护航，彰显了大金强大的自主研发实力。

### 案例 深耕本土研发

苏州研发中心是大金全球首个专注于空调核心零部件研发的创新基地，也是大金除日本本土以外规模最大的研发中心，专注于压缩机、马达、控制电路板三大空调核心部件的研发创新，以提升整机的品质、能效，助力中国实现“双碳”目标。大金苏州研发中心不仅是先进的创新基地，更是展示大金最新产品和技术的平台，承担着实证实验的重要功能。目前，研发中心大楼已获得美国 LEED 铂金认证及 WELL 健康建筑铂金认证，成为中国少数同时斩获双铂金认证的绿色建筑之一。



苏州研发中心

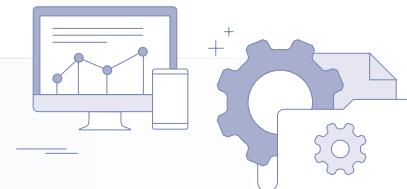
与此同时，我们携手清华大学开展产学研合作，2003 年成立清华 - 大金研究中心，中心成立 20 年来共开展了 169 个课题研究，取得了丰硕成果，促进了大金公司的产业化发展和清华大学的学科建设与人才培养。



研发中心助力产学研合作

## 特辑 3

# 智能驱动，生产革新



大金中国努力推进“变革创新”“解决方案创造”“生产革新”等各项工作，以数字技术为核心驱动力，将革新贯穿产品研发、生产、销售、售后等全阶段，全面赋能空调生产及服务事业，努力在严峻的事业环境中保持生产竞争力。

### ❖ 生产全过程数字化

#### 供应链管理

运用高智能集成化系统，通过大数据精准预测市场需求，实现上下游信息实时共享，便于工厂灵活调整备货与生产计划，降低库存，优化人员调配，达成“人机协调”，提升供应链整体效率。

#### 产品研发阶段

依托 IoT 技术精准洞察市场环境和用户情绪，分析用户的使用习惯、偏好以及痛点反馈，精准开发出更贴合用户需求的空调产品。

#### 产品生产环节

部署 IoT 和传感器构建智能生产线，自动采集生产数据并完成质量检查，确保产品品质。同时，借助 AI 分析设备数据，提前预判故障，开展预防性维保，减少停机时间，保障生产高效稳定运行。

#### 产品销售阶段

创新采用“线上线下”融合模式，线上通过数字化营销吸引年轻群体，利用 CRM 系统维护客户关系；线下打造体验式展厅，以场景化提案为用户提供个性化空气解决方案，提升用户体验与购买意愿。

#### 售后服务阶段

依托数字技术监测设备状态，故障自动预警，结合 AI 分析快速响应维修。同时，通过数字化平台主动推送服务信息，在产品全生命周期为用户提供贴心服务，深刻践行“以用户为中心”的全生命周期服务理念。

### ❖ 严谨细致的生产质量管理

#### 核心零部件自研自产

坚持空调核心部件压缩机、变频器、马达、风扇、热交换器、冷媒的自研自产，以家用分体空调为例，能实现整机自主生产率达 85%-90%，在保证产品能效的同时，大幅提升供应链的调度效率和整体融合性。

#### PDS\* 生产模式

采取在同一流水线上进行多品种的混合生产方式，灵活应对市场变化，满足用户多样化的需求，在确保产品质量与性能的同时丰富产品线。

\* Production of Daikin System

#### 工艺改进与节能降耗

持续优化翅片加工、涂装固化、铜管弯管等生产工艺，并通过“技改”对生产设施、附属设施、空调设备等全方位节能改造，提升能源综合利用率，降低工厂整体耗能水平。

### ❖ 组织活化，逆战求生

#### 组织的活化

优化组织，让更多干部下沉到一线

#### 人力的活化

基于业务增长下的人力配置活化

#### 干部的活化

减少组织沟通层级，优化组织效能

#### 效率的活化

工作的效率提升，思考方式的改进

## 特辑 4

# DAIKIN CARE 大金全周期 IoT 服务

## 空气 IoT 大数据 真人空气专家 全生命周期保驾护航

空气不仅仅是生命的基本要素，更是连接每个家庭幸福的纽带。DAIKIN CARE 大金服务，作为这一愿景的实践者，通过 IoT 大数据和大金人的智慧，用有温度的技术力量为每一个家庭提供了一个全新的空气环境。



**智能与真人融合应用**  
**大金 DAIKIN CARE 有温度的服务**

大金数字创新中心对  
海量大数据的分析

空气管家综合判断，针对影响  
后期使用的预警主动致电

售后技术工程师  
快速上门高效应对

## 提供定制专属解决方案

数据专家通过 IoT 大数据驱动，主动发现空气需求与空气困扰，根据不同气候环境、不同家庭空气数据、不同设备状态与操作习惯定制专属使用建议与空气优化解决方案。



# 特殊天气的智能守护——酷暑守护

## 什么是酷暑关怀

服务于2023年推出  
已守护51万户<sup>1</sup>的盛夏清凉



IoT大数据筛选  
全国气象数据  
设备运转数据

空气专家致电  
针对性使用建议  
滤网自助清洗指导等

售后工程师上门  
室外机散热情况检查  
专业解决方案

## 酷暑关怀

室外机散热不良是影响  
空调制冷的因素之一  
强力束流格栅/四维导风翼等  
帮助散热更顺畅

### 强力束流格栅

热风吹得更远，散得更快



\*1. 数据更新至 2025 年 10 月。

\*2. 测试条件：此测试使用相同匹数室外机，在 35Pa 静压下每间隔 1.5m 处固定风车测得直线送风距离。由大金技术开发研究院测得。

\*3. 图片仅为示意，四维导风翼出风方向根据实际排风需求调整。

### 四维导风翼

调节气流导向，散热更通畅



## 地暖节能建议

空气源热泵水地暖系统节能性优越，对比常见锅炉地暖费用最高节省 59%\*  
为了进一步优化地暖耗能，数据专家结合 20 亿+条采暖大数据，为全国各地用户提供专属水温设定建议



\* 大金内部计算所得，以杭州为例，目标制热量相同，对比常见燃气锅炉费用节省率：

总：计算参数摘自《实用供热空调设计手册（第二版）》，大金空气源热泵以 RBCZQ4BAV 为例，参数摘自《大金研发内部技术资料》。

能源效率：锅炉能源，锅炉能效按照一级能效标准：94%；大金空气源热泵 U+ 系列分体式在外气温度 7°C，出水温度 40°C 下的 COP 值：4.37；

能源单价：按照 2023 年阶梯杭州最高气价 4.65 元 /m³ 和最高电价 0.868 元 / 度计算。地暖出水口温度设置不超过 40°C 条件下。

## 极端高温天气 实时守护主动提醒

天气预报超过 40°C 的地区  
App 提前发送管家提醒  
为用户提供高温时的使用建议

IoT 大数据建模持续筛查  
发现室外机周围异常高温的用户，主动致电  
售后团队随时准备为用户提供必要的服务与支持

## 案例 用户心声



“异形百叶影响了  
我家的制冷效果！”

福建福州·杜女士



“大金比我先发现  
父母家空调散热风险！”

浙江绍兴·陈先生



“这个效果是  
绝对杠杠的！”

上海·徐先生

加装强力束流格栅后，设备间温度下降近 10°C  
有效提升室外机环境散热效果

## 特殊天气的暖心守护——台风关怀



**台风守护实绩**

DAIKIN CARE 安全守护始终在线  
为守护台风地区用户的空调使用安全  
大金第一时间采取了行动

**持续守护 51 万 + 家庭 主动关怀 16.3 万家庭**

建立台风关怀 IoT 大数据模型  
极端天气守护数十万家庭  
为上海、安徽、江苏、浙江等地  
主动提供安全操作提醒

**面对极端天气，大金始终与您同在**

我们致力于为您提供的  
不仅仅是舒适自在的空气  
更是在各种天气变化中  
安全可靠的使用体验

### 大金中央空调免费点检

如遇台风导致的设备问题，请拨打大金官方售后台风专线：

**400-820-1081#9**

大金将为您提供无偿点检服务

**大金售后服务热线**

400-820-1081

服务时间：365 天 \*24 小时

**大金空调中国官方微信**

请使用对话框联系在线客服

服务时间：365 天 \*8:00~22:00

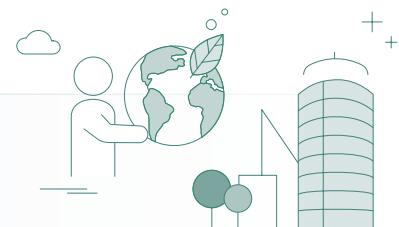
**金制空气 App**

空气管家

服务时间：365 天 \*9:00~22:00

## 特辑 5

# 焕新建筑，低碳革命



建筑能耗是城市的脉搏，大金中国以专业为刃，开启绿色变革。从前期精准规划到后期智能运维，提供“*All In One*”一站式解决方案，以节能科技赋能建筑新生，为城市可持续发展注入动力，助力建筑低碳转型。

### ❖ 综合性产品 + 新商业模式，赋能客户节能运营管理

前期

专业工程师团队介入，采用先进的 BIM 建筑信息模型技术，对项目不同空间进行准确的空调负荷需求计算、运行能耗计算，匹配空调选型，避免能源浪费。

中期

通过万物互联，大数据分析，不断挖掘空调运营期间的各种低碳可能。为用户提供专业的节能分析报告，数智化空调管理服务，助力用户实现节能的空调使用，促进建筑绿色变革。

后期

借助专业的能耗实测服务以及改造专用空调，有理有据地向用户提供具有针对性的空调改造提案，助力用户实现建筑全生命周期节能低碳。

案例

### 大金助力江苏省建科院打造低碳科技项目

江苏省建科院红山科研综合办公楼（二期），是大金中国助力打造的低碳示范项目。我们提供了“*All in One*”全生命周期解决方案，从前期设计介入、产品选型、安装运维、数字化平台管理与分析、售后保障等。通过多维度的技术支持，深度参与项目建设，实现了建筑综合节能率 86% 的目标。在核心技术应用上，我们通过前期的能耗、日照、风环境模拟，量身配置了高效的光伏多联机系统，可直接消纳光伏直流电，减少损耗。同时针对南京地区的气候特点，创新配置“温湿分控”技术与新风热回收系统，在保障室内健康舒适环境的同时，大幅提升了能源利用效率。此外我们的贡献贯穿于项目的设计、施工与运维全阶段。在设计初期，其专业的“BIM 中心”团队通过管道模拟碰撞试验，优化了空间布局。在运维管理中，我们提供的数字化智控平台，实现了能耗、碳排放与空气品质的可视化管理。更为深远的是，我们与江苏省建科院已就共同研发 BMS 综合智慧运维管理系统达成意向，该课题将深入探索空调系统与建筑本体的储能、可调能力等前沿领域，共同推动“源网荷储”等技术的突破性应用。



江苏省建科院的红山科研综合办公楼（近零能耗建筑项目）

## 案例 大金助力国家级“小巨人”，打造低碳智慧产业园

深圳飞速创新技术股份有限公司是国家级专精特新“小巨人”企业。我们作为专业空调解决方案提供商，先后为飞速（FS）在武汉的两大产业园提供了“ALL In One”全周期方案，打造智慧低碳产业园。我们围绕飞速产业园高新企业特点，量身匹配了大金中央空调系统、新风及大金智控系统。在设计阶段，我们专业工程师通过气流解析软件模拟空调气流，满足不同功能空间需求。通过大金 VRV 智能中央空调管理系统，轻松实现园区空调设备的统一管理，兼顾舒适和节能两大目标，同时，通过能耗可视化、电量划分等功能，直观显示空调实际能耗数据，帮助用户快速找到节能降碳可能性，赢得了企业的信赖与认可。



大金助力打造智慧园区

## 案例 大金方案亮相中国建筑科技展

中国建筑科技展中，中海呈现的“新建好房子”样板间采用大金住宅解决方案中央空气系统，集中央空调、新风、地暖等专业设备为一体，并将智联与服务纳入其中，真正从中国家庭的各类生活场景出发，用 30 余款室内机型分区域分情况地提供差异化的解决方案，从温度、湿度、气流、洁净度四大维度针对性地解决中国家庭提升居住品质的问题。



大金赋能智慧舒适“好房子”



## 案例 大金赋能上海首个城市更新类超低能耗建筑

上海市现代建筑设计大厦北楼整体修缮项目是新型智慧城市的创新尝试。2024 年 4 月，经上海市住建委认定，现代建筑设计大厦北楼成为上海市首个城市更新类超低能耗建筑。项目配置了大金交直流混动系列、自由冷暖、高显热的中央空调系统，采用温湿分控节能技术，分别处理室内的显热空调负荷和潜热空调负荷，显著提升了室内空气环境的舒适度。新风热回收技术引入室外新鲜空气的同时，高效回收室内排出废气的热能，进而提升能源利用效率，有效降低能耗，智慧赋能降碳。



上海首个城市更新类超低能耗建筑

## 特辑 6

# 空气森林，长青之诺

大金中国旨在恢复和重建退化的森林，加强可持续森林管理，改善森林生态系统服务。

项目地：四川省洪雅县

## 森林恢复与可持续经营

大金 - 保护国际 (CI) 中国项目“改善洪雅县森林生态系统”第二阶段于 2024 年 7 月启动



经过近一年的利益相关方参与、可行性研究和场地准备工作，第二阶段项目于 2024 年 7 月 15 日正式启动。大金、CI 中国和洪雅县国有林场等主要利益相关方共同公布了这一十年计划。该计划旨在改善洪雅县的森林生态系统，造福当地环境、居民和生物多样性。还为该领域正在进行的项目努力建立了长期的当地伙伴关系，为当地森林和人民带来更持久的利益。基于该项目，CI 中国与洪雅林场签署了一份为期五年的谅解备忘录 (MoU)，以确保该项目的可持续性并扩大其影响。

洪雅县国家林场在 34 公顷土地上种植了 89,500 棵树，并测试了新的恢复模式



2024 年 12 月至 2025 年 4 月，洪雅林场和 CI 中国在林场内 2 个管理站的 34 公顷土地上共同种植了约 89,500 棵树，并建立了约 11 公顷的“采样林”。与之前林场单一物种的恢复方法不同，该计划种植了 7 种不同的当地珍贵树种，并采用了新的种植模式，创造了对整个生态系统及其森林群落的积极演替过程更健康的针阔叶混交林。



创新的综合科学造林模式包括：对珍稀乡土树种“楠木 + 黄樟”进行优化组合，探索培育优质用材林；“木荷 + 日本柳杉 + 柳杉”模式，平衡防火和木材生产；以及旨在提升景观美学和生态经济价值的“鹅掌楸 + 杉木”模式。CI 中国和洪雅林场还通过“采样林”修建了一条森林步道，并为新地点制作了看板。

## 百年大金 · 万树森林

2023 年，大金纳凉事务局联合云南省绿色环境发展基金会、保护国际基金会，在四川眉山洪雅县启动员工和相关方共同参与的“百年大金，万树森林”植树计划，号召全体员工参与生物多样性保护。项目以大金百年为新的里程碑，开启万树种植计划，并同步开展“万树森林 爱心捐赠”等系列活动，持续传递爱心接力棒。大金将在未来为改善当地生态环境、为国家碳中和事业贡献力量。



2023 年 -2025 年的 3 年间，大金纳凉节累计爱心捐赠覆盖 35 亩地的 2,500 棵树苗。

## 生物多样性保护

洪雅县龙吟滩湿地公园启动地方野生鸟类保护教育合作



在该项目的资金和技术支持下，洪雅县林业局购买了野生鸟类保护设备（夜视装置），以加强日常的野生鸟类巡逻和救援工作，并为市民提供了一台固定的公共望远镜来观察鸟。龙吟滩湿地公园还为数千只冬季鸟类建造了栖息地，同时在公园内制作了更多的鸟类和鸟类保护看板，以提高公众对生物多样性和森林保护的认识。

### 温柔守望

用专业设备守护鸟类安宁

选用高倍观鸟望远镜，让爱鸟人士能在 30 米外清晰观察，既不打扰鸟类生活，又能满足观赏需求

### 贴心设计

为鸟儿打造舒适栖息点

园区内设置 58 处仿生站桩，选用天然材质，高度经过科学测算，成为鸟类最爱的停歇点

### 生动科普

记录共享飞羽朋友的故事

每月更新的互动看板，展示已观察到的 32 种鸟类信息，扫描二维码还能听到鸟类鸣叫声

## 地方社区改善和能力建设

组织复兴村和林场湿地和堆肥案例实地考察



2024 年 10 月，CI 中国为复兴村当地居民和洪雅林场工作人员组织了一次考察旅行，了解村级人工湿地和厨房垃圾堆肥，探索该地区大众旅游造成的水和森林相关环境问题的解决方案。CI 中国邀请乡村污染控制专家，并安排在成都市进行实地考察和交流，现场学习家庭社区堆肥案例、人工湿地等，并探讨当地环境问题的潜在解决方案。

设计社区垃圾回收装置，准备在复兴村安装



在 CI 中国复兴村、洪雅林场和其他利益相关者的共同努力下，瓦屋山镇政府发起了一项统一的餐厨垃圾回收倡议，有效解决复兴村和周边生态旅游区产生的食物垃圾造成的土壤污染问题。

为了进一步促进集中废物处理，提升游客体验，CI 中国将与当地合作伙伴合作，在复兴村安装六个小型废物回收装置。为了更好地提高人们的认识，回收装置的设计不仅具有实用性，还融入了当地元素，例如大熊猫装饰、传统民族文化标识等。

# 绿色转型 迈向零碳未来

大金中国秉持对环境保护的坚定承诺，构建完善的环境管理体系，打造低碳高效生产模式，不断推动产品绿色创新，持续强化全链绿色管理，为推动整个行业的绿色转型和构建生态友好的社会环境贡献重要力量。



# 环境基本方针

## 环境理念：实现环境友好型社会

积极应对地球环境是我们开展事业的使命，将其优先融入经营之中。

在商品开发、生产、销售等所有经营活动中，开展维持与改善地球环境的活动，推进为实现良好环境社会的商品开发与技术革新。

将“环境应对视为重要经营资源”，把环境应对与企业经营相融合，通过实践环境应对，获得外部信任，扩大事业，提升利润，成为“环境经营”的先进企业。

### 行动指南

1. 深化对环境问题的认识，以承担社会责任的方式行动。
2. 为积极、高效地实践环境经营理念，彻底推进并持续提升环境管理。
3. 在商品开发、生产、销售、物流、服务、回收等所有事业环节开展环境活动。特别是通过商品与技术革新，为地球环境的维持与改善作出贡献，实现环境友好型社会。
4. 在全球推行统筹协调的措施，根据不同国家和地区的的特点开展针对性的环境对策，同时积极与关联企业及外部组织、机构开展合作。
5. 诚实、公正地披露环境信息，虚心听取公司内外的意见，持续改进环境保护活动。

# 应对气候变化

## 实现碳中和的挑战

### ◆ 大金集团温室气体排放量概况 (2024 年度)

#### 基本方针

应对气候变化是大金中国可持续发展重点事项之一。大金中国致力于从材料采购到研发、生产、产品使用及处置的整个价值链中减少温室气体排放。

#### 大金的温室气体排放

大金中国根据《温室气体议定书》\* 国际指南, 核算其整个价值链中的温室气体排放量。运行中的空调设备和制冷剂的能耗对温室气体排放影响显著。基于这些核算结果, 大金中国制定了具体目标和计划, 并实施了相关举措。

\* 一份关于温室气体排放计算和报告的国际指南。该标准将企业排放分为三个范围 (Scope1, 2, 3)。Scope3 又细分为 15 个类别

Greenhouse Gas Protocol  
<https://ghgprotocol.org/>



注: 此外, 任何由资本投资、运输和分销产生的二氧化碳 (0.5%) 也根据《温室气体议定书》进行计算。

# 环境管理体系

大金中国始终将环境管理作为可持续发展的重要组成部分，不断完善环境风险管理体系，确保环境治理工作高效、有序地推进。此外，我们严格遵循 ISO 14001 环境管理体系标准，并定期接受专业认证机构的严格审查，以确保环境治理工作始终符合标准要求。

## ❖ 对 TCFD 披露建议的回应

### 治理



- ◎ 由 CSR 负责人担任委员会主席，负责讨论本公司与气候变化相关的风险与机遇、行动方针及目标，并确认行动进展情况。随后向 CEO 提出建议，并向董事会报告。

### 战略



- ◎ 依照国际能源机构 (IEA) 指引构建气候变化情景分析并制定相应战略；
- ◎ 到 2050 年，市场对暖通制冷设备的需求将增加 3 倍以上，空调相关能源法规的收紧和温室效应高的制冷剂的限制强化可能带来风险；适当的监管措施可能有助于推动以环境性能优异的产品和服务为优势的普及扩大，从而成为业务扩展的机遇；
- ◎ 通过扩大服务等措施，到 2050 年，在整个生命周期中实现公司温室气体排放量实际上为零的目标。

### 风险管理



- ◎ 公司将与气候变化相关的各种外部环境变化的因素分为“转型风险”和“物理风险”，并对财务影响进行大·中·小三个程度的评估，确定重要风险和机遇；
- ◎ 将气候相关风险作为对业务战略产生重大影响的风险之一，并纳入公司风险管理流程。由代表董事总经理兼 CEO 担任委员长的内部统制委员会确认全公司风险的管理状况，并向董事会汇报。

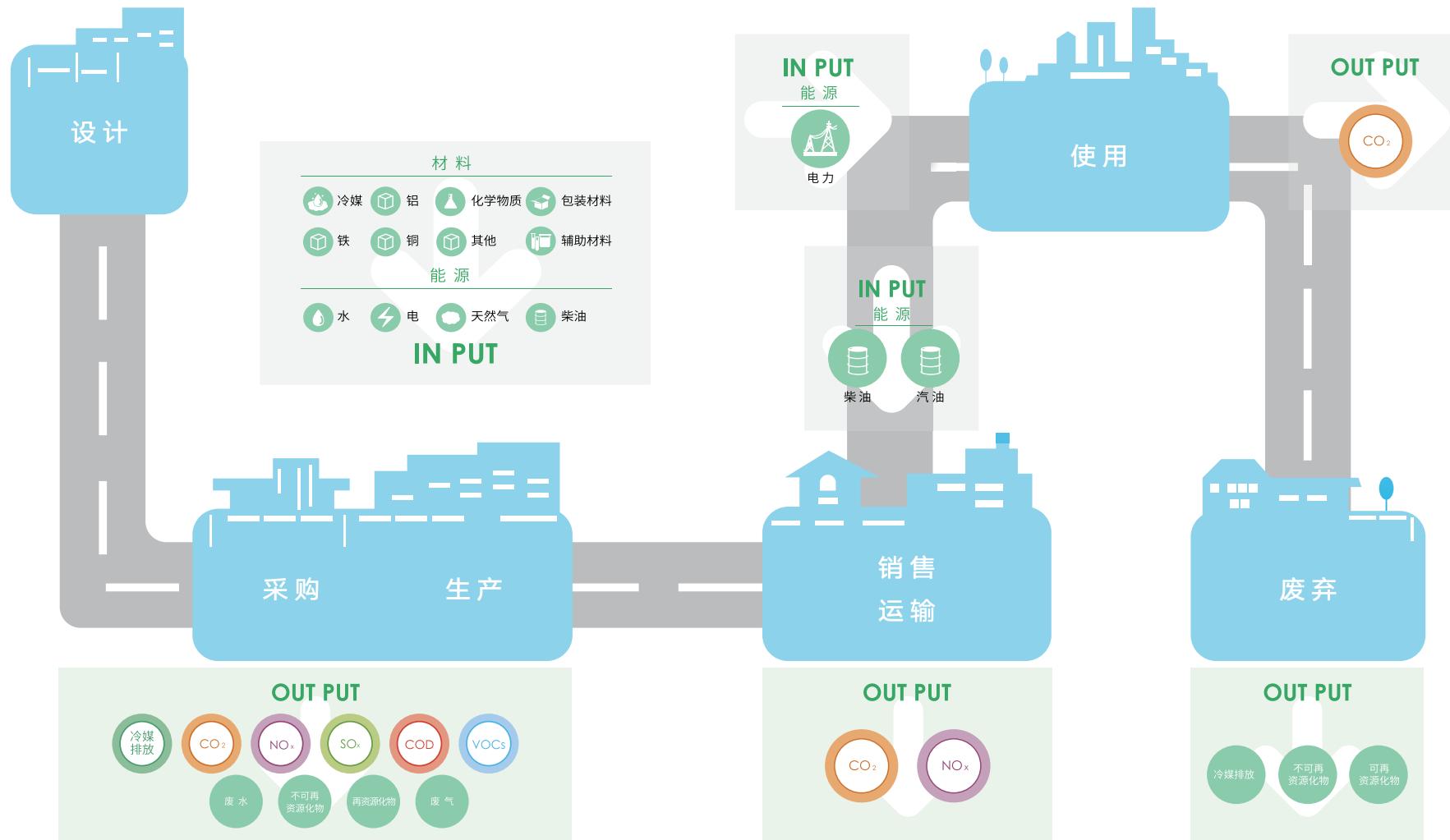
### 指标和目标



- ◎ 根据“环境愿景 2050”，将温室气体排放量削减目标纳入战略经营计划“FUSION25”，并就包括气候相关在内的环境活动制定指标和目标，对进展情况管理。

# 绿色生产制造

大金中国贯彻一站式全生命周期解决方案服务理念，以节能技术为引擎，全价值链碳减排为路径，全面考虑事业活动及产品的整个生命周期对地球环境的影响，努力降低环境负荷。



大金中国倡导智能化、自动化、绿色工厂管理理念，引入智能工厂管理系统、自动化设备等，以数字为核心加快实现各个环节的互联互通，打造大金特色的智能制造。

### 案例 大金布局分布式光伏系统

大金上海工厂于2022年陆续展开加速分布式光伏系统建设，并于2024年1月完成总计3期的“厂区屋面光伏系统”。实现绿电年发电量644万 kWh，削减二氧化碳2,704.8吨，绿电平均利用率达到67%，多余电力并入国家电网，为实现“双碳”目标贡献一份力量。



### 案例 推动工艺革新，释放低碳潜能

上海大金以“一磅一吨”为节能目标，系统性改造压缩空气系统，通过MES系统智能管控能耗，年减少CO<sub>2</sub>排放达976吨（空压系统改造节碳786吨+低压压力控制节碳190吨），同步实现降本与减排目标。该模式已构建为可复制模型，推动集团110家工厂低碳化进程。

## 5in1 五位一体



大金空调（上海）有限公司荣获  
绿色之心工厂最高的白金评价

大金空调上海工厂荣获  
零碳工厂（I型五星）认证

大金空调（苏州）有限公司荣获  
工信部“国家绿色工厂”

# 产品绿色创新

大金中国通过技术创新和精准产品布局，充分依托大金先进的直流变频技术等，逐步实现从家用空调、商用空调到楼宇空调全线产品的变频化，持续为消费者提供超越期待的空气解决方案。

## 技术创新

持续加强产品散热、恒温、三管制热回收等功能研发，采纳余热回收利用策略，推动中央空调系统内的能量回收成为现实；并结合新型静电低温粉末涂装及近红外技术，显著降低生产源头的能源消耗。

## 措施创新

根据不同规模空间按需适配压缩机，7 匹以下空调选用摆动式压缩机，7 匹以上选用涡旋式压缩机，合理配置让设备更节能。

## 模块创新

深入研发产品使用过程中的能耗可视化、远程智控、定制化功能滤网等功能模块。

2025 年 1 月

入选中国制冷空调工业协会的制冷空调应用领域节能降碳产品（VRV 多联）及技术（智能物联）推荐目录（第一批）

2025 年 3 月

荣获中环联合（北京）认证中心的绿色先锋企业

连续多年

荣获中国质量认证中心的绿色建材产品认证

### 案例 大金空调衡境系列荣获“高品质优+”认证荣誉

2025 年，大金全新家用机 Air Dream Σ 衡境系列产品荣获中国标准化研究院金质共享认证联盟颁发的“健康家居 - 声品质优+认证”。衡境系列具备高效、省电、环保的卓越性能，APF 值达 5.71，超国家一级能效标准（APF ≥ 5.0），节能优势突出，全方位提升用户的使用体验。



### 案例 大金空调助力中海商业重获空气新生

北京中海商务中心项目采用大金 VRV 系统，系统容量达 1,600HP，新风系统采用大金大风量全热交换器和全新风处理机，每小时新风量达 11 万立方米，并实现楼宇空调智能化管理，高效节能且为用户创造安心、舒适的空气环境。



# 减轻环境负荷

大金中国以“绿色之心”为指引，积极践行绿色发展理念，不断创新运营减碳方式、严格管控“三废”排放、增强全员环保意识，致力于减轻对环境的负面影响，推动行业可持续发展。

## 运营节能减碳

我们积极推进运营节能措施，通过一系列创新项目、技术应用、环保行动，多措并举推动减少碳排放：

实施新涂装流水线远红外项目，引入远红外技术优化涂装工艺，提高能源利用效率  
采用干燥炉回用 RTO 热量的方式，实现能源循环利用



依托“环境月”开展线上环保口号征集、网络版环境知识竞赛、垃圾分类专项检查以及涂装废水处理应急演练等活动  
推进气改电实施课题，将传统燃气设备转换为电动设备

## 削减废弃物

### 注重化学物质管理

严格管控有害化学物质，从源头减少其在产品全生命周期中的环境及健康风险。

### 积极防治大气污染

采用先进生产工艺和高效废气处理设备，有效控制 VOCs（挥发性有机化合物）排放，降低对大气环境的影响。

### 设定废弃物“0”化目标

开展废弃物分类投放后再利用活动，所有废弃物交由专业处理厂家进行回收处理，并对处理厂家实施现场跟踪防止二次污染。

## 保护水资源

### 生活用水

占总消耗量的 80% 以上，通过持续开展节水意识教育、实施节水改善措施等方式降低生活用水量。

### 生产用水

主要用于钣金喷涂等前处理工艺，通过改进生产过程中的工艺和设施逐步降低生产用水量，其中新投入使用的涂装生产线可较原生产线的生产用水量减少 65%。

### 案例

### 播撒绿色希望，凝聚大金力量

2025 年 3 月，大金机电设备（西安）有限公司组织“秦岭金龙峡义务植树”活动，55 名大金员工及其子女 24 人参与，累计投入 158 小时，共计种植紫叶碧桃树和金森女贞树 63 棵，为秦岭金龙峡的环境保全和生物多样性保护贡献大金力量。

## 案例 春樱绽华彩，责任筑未来

2025年3月，大金氟化工常熟工厂樱花节如期而至。自创办以来，大金樱花节已陪伴员工、家人及社区居民走过十二个春天，成为社会各方共同期待的春日盛典。本届大金樱花节以“春樱绽华彩，责任筑未来”为主题，再次汇聚温暖与美好，同时“萤火虫森林”作为本届樱花节的重要亮点，其竣工仪式于樱花节隆重举行。

### 萤火虫 森林

大金萤火虫森林自2023年开启1年半的前期筹备，于2024年12月开工建设，历经3个月工期，建成占地**2,500**平米的生态森林，旨在打造适宜萤火虫生存的环境。截至目前已打造出适宜萤火虫生存的崭新环境，距离萤火虫的自我繁殖仍需要时间。

萤火虫森林由“林木、小溪、山路”三大要素构成，种植乔木约**370**棵、灌木地被约**1,500**平米；自东向西开凿**40**米人工溪流水池；在密林中设有古朴小径及观池平台，西侧设计环形回路，放置水循环及水处理系统。这片全新落成的绿色空间寓意着生态共生，未来将成为萤火虫的理想栖息地。



大金樱花节暨萤火虫森林建成仪式

# 供应链绿色管理

大金中国始终将供应商和经销商视为可持续发展道路上的关键合作伙伴，积极携手价值链上下游伙伴，通过负责任的采购策略、绿色采购倡议以及精心选择的商业合作，与伙伴们携手共进，推动行业向高质量、低碳、环保的方向发展，为行业的可持续未来贡献智慧和力量。

## 责任采购

我们秉持“尊重独立、合作竞争”的采购理念，致力于与供应商建立长期稳定且互利共赢的合作关系。通过不断完善供应商管理体系，明确供应商在社会责任方面的履行要求及相应的追责机制；同时，通过持续优化绿色采购体系，积极引导并协助供应商提升环境绩效，推动供应链的绿色转型。

### ❖ 绿色采购体系

#### 环境管理体系

- ◎ 通过 ISO 14001 认证
- ◎ 实施绿色采购和化学物质管理
- ◎ 化学物质管理体系

#### 环境自主改善活动

- ◎ 包材减量化、合理对策化
- ◎ 节能活动
- ◎ 废弃物削减计划
- ◎ 设计环境友好性
- ◎ 绿色运输
- ◎ 生物多样性保护
- ◎ 水资源保护

#### 化学物质管理

- ◎ 禁止物质管理
- ◎ 削减物质计划
- ◎ 全面物质管理

#### 法律遵守

- ◎ 遵守大气、水质、噪音、废弃物等法律法规处理要求
- ◎ 无环境相关处罚情况

## 合作共赢

我们推出“管理加油包”项目，旨在通过一系列创新的管理举措和合作模式，进一步优化与供应商及经销商的合作关系。通过聚焦于提升供应链的协同效率、增强合作伙伴的管理能力，并通过共享资源、技术和经验，帮助合作伙伴更好地应对市场变化和挑战，为供应商和经销商提供全面支持，助力实现厂商互利共赢。

### 案例

#### 大金中国与国家技术转移东部中心、复旦大学共建绿色未来

2024年4月，大金（中国）技术开发研究院与国家技术转移东部中心、复旦大学举行签约仪式，建立首个落地上海的“热体感实验室”，基于人体生理学的室内健康、舒适环境的调查及验证，进一步深化绿色低碳技术在室内健康环境领域的创新和应用，为营造健康舒适、低碳节能的建筑环境做出不懈努力。



# 温暖传递 共创包容社会

大金中国始终坚持“以人为本”的经营理念，从产品服务到员工关怀，再到社会责任实践，点滴温暖汇聚成流，推动构建更包容、更有温度的社会生态。



# 匠心守护品质

大金中国将匠心服务理念贯穿产品全生命周期，通过数字化与人性化的深度融合，用每一次及时响应、每一份专业解答、每一回贴心维护，诠释对品质服务的极致追求，让客户切实感受到“被用心守护”的安心。

## 定制解决方案

我们配备空气专家，依据户型结构、地域气候特征，结合家庭成员构成、特殊空间功能等进行综合分析，为客户量身定制专属空气解决方案，提供顾问式提案服务，让客户对方案有清晰认知，助力其做出合适选择。

### 个性化空气解决方案

- 节能性**  
从产品选择、系统设计到运行维护，提供一系列的节能建议
- 空气品质**  
拥有丰富多彩的室内机样式和齐全的产品阵容，让用户感受不一样的金制空气
- 量身定制**  
针对不同类型的用户，量身定制各类设计方案
- 其他建议**  
对整体空气处理进行专业性建议，例如：新风、排风等

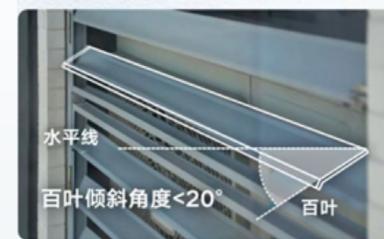
## 用心服务售后

我们用心雕琢售后服务，全方位保障产品使用体验，依托智能监测系统，实时追踪设备运行数据，AI 预判潜在故障，售后团队主动上门检修，将问题化解于未然。同时，公司线上平台 24 小时开放，智能客服秒级响应，空气专家真人视频在线指导，快速解决用户难题；线下工程师配备数字化诊断工具，提供标准化、精细化服务，维修后持续跟进使用反馈。

### 案例 大金 DaikinCare 酷暑关怀服务：让“看不到”的地方有“看得到”的关注

2024 年夏季长沙气温突破 40°C，大金后台检测到客户彭先生家空调外机温度过高，影响了空调制冷效果。在与彭先生沟通之后，大金主动为他预约了售后工程师上门服务，检查后发现：建筑百叶开口率过低，影响外机散热。针对彭先生家的情况，售后工程师小唐用工具钳将出风口外的百叶掰平，保证热气能正常排除，解决了外机散热问题。

#### 解决方案 调整建筑百叶倾斜角度



## 专注技能提升

我们深知人才是服务根基，持续专注员工技能提升，通过定期开展技术培训、技能竞赛等，帮助员工掌握前沿空调技术与服务知识，并搭建跨部门、跨区域的人才交流平台，组织经验分享会、案例研讨会等，以专业精进的人才队伍为支撑，为客户提供更优质、更高效的服务，持续提升用户体验。



2024 年度大金空调技术全国技能比武大赛



大金空调技术技能比武大会 · 新生代技能交流大会



客服中心技能比武大赛

## 创新赋能共荣

大金中国以创新为核心驱动力，通过技术突破与智能化升级，携手产业链伙伴探索绿色智能新路径，推动行业标准升级，以创新赋能产业生态繁荣，引领全球空调行业迈向高质量发展阶段。

## 技术攻坚突破

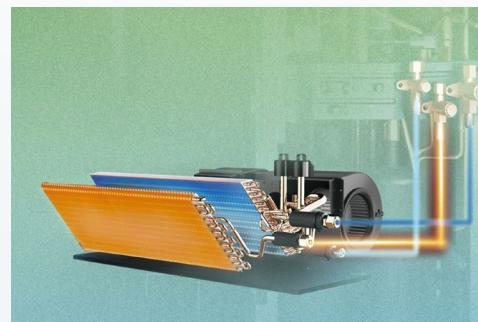
我们强化 35 个空调研发中心 \* 和总部技术创新中心 (TIC) 的协同合作，对压缩机、马达和冷媒控制三项核心技术进行创新，新增智能控制模块实时监控，重塑空调产品形态。



\* 大金全球研发中心共 59 个，除 36 个为空调相关研发中心外，还有化学、滤网、液压、防御系统在内的 23 个研发中心

## 案例 “魔力三管制”技术创新

我们于 2014 年首创三管制技术，通过增加第三根高低压气管，精细化冷媒控制回收室外机废热，达到除湿不降温的效果，带来舒适体感的同时更加节能。当前大金住宅产品中，寰域系列、U+ 系列、P+ 系列、N+ 系列均搭载了三管制技术，从“温湿氧静”舒适性、全空间覆盖、智控等多方面改善用户生活品质。



三管制技术温湿精准平衡，兼顾空间需求差异

## 案例 校企合作创新翼形栅格

我们与上海理工大学制冷与低温工程研究所等机构合作，根据仿生学技术，共同开发出类似游隼、鲸鱼、机翼等形状的 6 种翼形格栅。大金技术开发研究院的实测数据证明，采用游隼形状格栅的室外机机位，室外机出风效率提升 28%，节能效率提升 38%。

# 智造创新升级

我们依托智能创造，新增智能控制模块，从智能设备到智能场景、智慧空气等多个维度全场景布局规划，与用户携手打造专属化智慧节能系统，为用户美好生活提供坚实保障。

## 案例 助力信利康成就智慧型绿色建筑

我们为信利康提供了 All In One 全生命周期解决方案，采用 VRV 中央空调系统，依托先进的变频技术，多联技术等实现 24 小时全天温度自由调控，有效提升能源使用效率，帮助信利康大厦租户降低空调使用成本，控制日常运营成本。



## 案例 2025 年大金 Air Dream Σ 衡境系列全新上市

我们推出了全新一等能效的空调——Air Dream Σ 衡境系列。衡境空调搭载了康达效应气流 2.0 技术和 Dryshock 除菌自清洁技术、采用大金自主研发与制造的压缩机、风扇以及 ODM 外转子电机等核心部件。衡境系列在传承零境空调的强劲性能与零感舒适体验的基础上，技术集“适、湿、静、净、智”五维平衡，为用户带来更贴心、更舒适的使用体验。



零境空调获得中国质量  
认证中心颁发的  
人类工效学认证证书



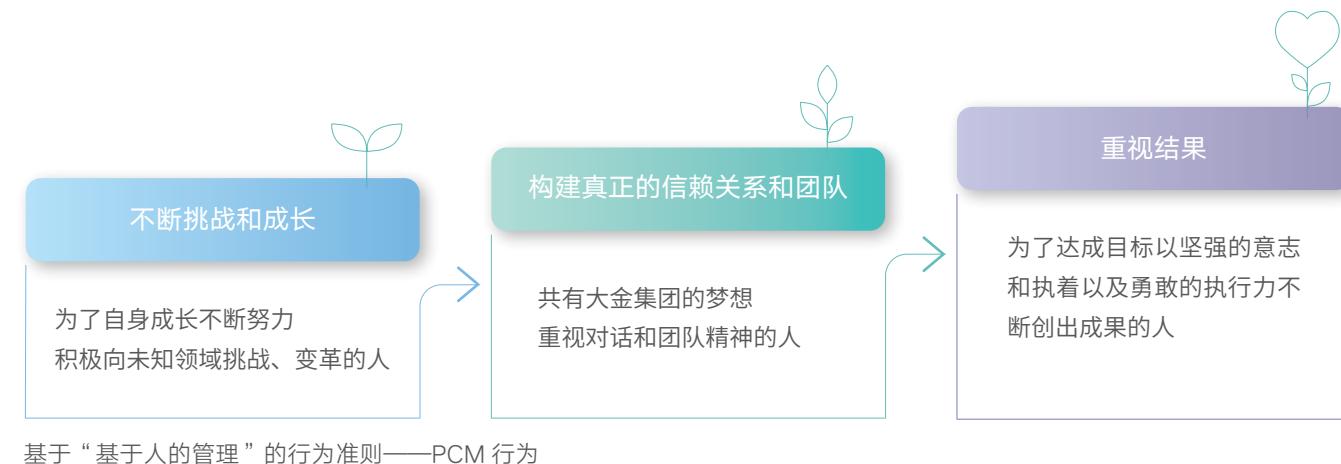
新品衡境空调获得中国电器科学  
研究院股份有限公司颁发的  
“健康家居”认证证书

# 保障员工福祉

大金中国坚信“人”是具备无限可能性的无可替代的存在，每个人的成长造就企业的发展，以PCM行为准则，切实保障员工的各项福祉，完善人才培养体系，从工作环境优化到生活细节关怀，将人文温度融入企业运营的每一个环节，为员工打造可持续发展的温暖港湾。

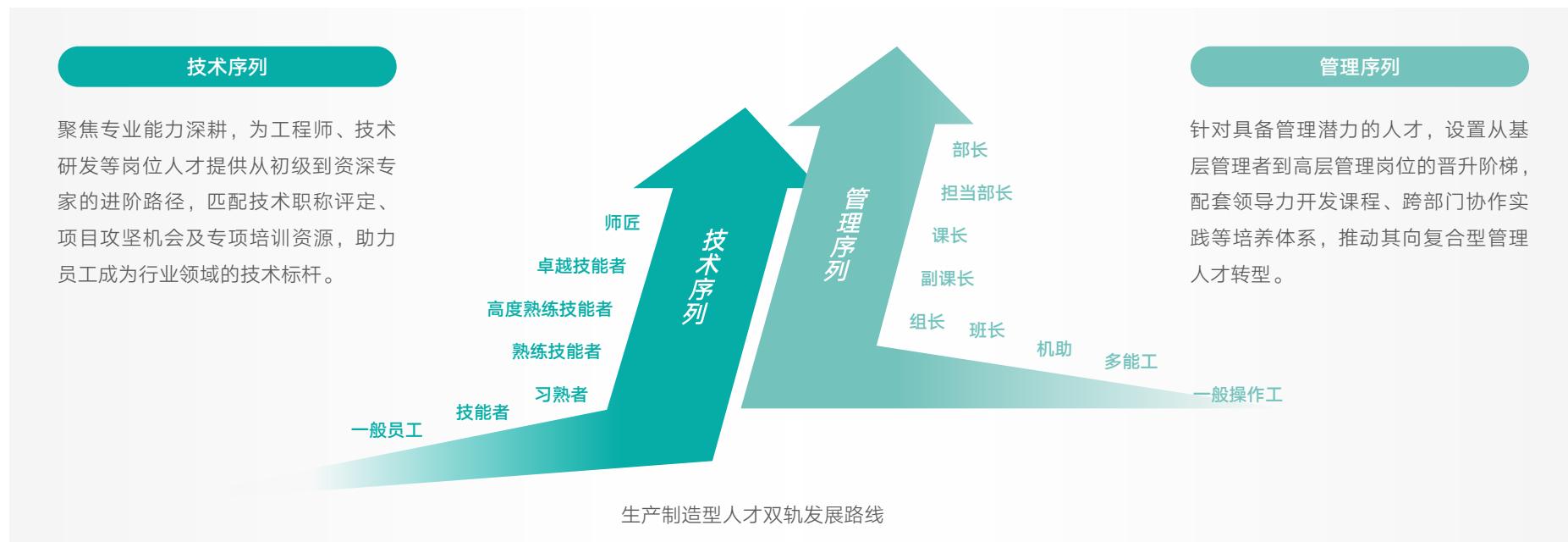
## 培育体系升级

大金集团一直将价值观和企业文化作为竞争力源泉，制定了“以人为本的经营”的PCM行为准则（People-Centred Management），将其作为对每一位员工的行动和态度要求，在全球集团内共享，以推动进一步的成长和发展，强化“人”的力量，迈向富足的未来。



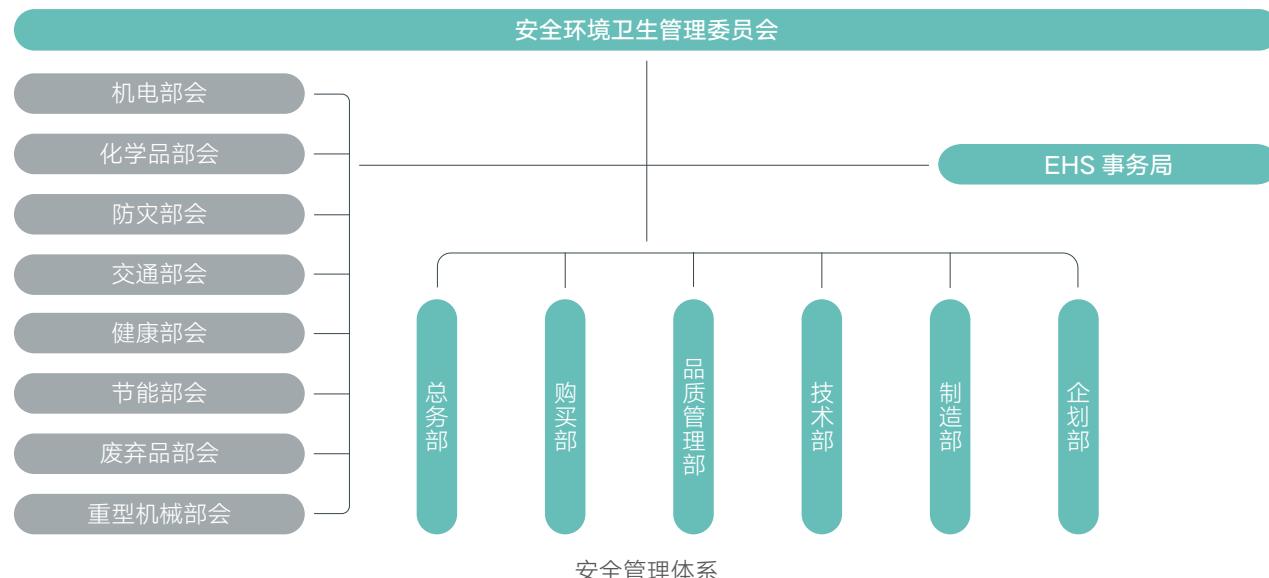
我们积极搭建多层次、系统化的人才培养体系，通过技能培训、实践锻炼、跨领域交流等方式，帮助员工更好地成长，致力于打造一支既能立足本土市场需求，又能在国际舞台上引领发展的卓越团队。同时，公司积极构建技术序列与管理序列双轨并行的立体化人才晋升通道，通过双轨机制打破单一晋升壁垒，让员工可根据自身优势选择职业发展方向，实现个人成长与企业战略目标的深度契合。





## 职安健康守护

员工的健康与安全是大金践行企业责任的核心关切。我们持续完善安全管理体系，通过搭建系统化安全培训平台，将安全知识与实操技能融入日常工作场景，为员工打造安心无忧的工作环境，让每位员工都能在安全保障中专注发展。



## ❖ 持续完善安全管理体系

01



### 安全管理政策

精心制定《大金安全十则》与“现场遵守 20 条事项”，将涵盖设备操作规范、应急处理流程等内容的安全准则，系统纳入员工手册。

02



### PDCA 管理模式

依托 PDCA 循环管理模式，对安全措施进行动态优化，持续提升安全管理效能，矢志打造“零事故”的安全工作环境，让每位员工都能安心投入工作。

03



### 员工安全培训

从新员工入职时的基础安全知识普及，到定期开展的专项技能培训，内容涵盖设备操作规范、应急救援技能、风险识别等要点，强化员工安全意识与应急能力。

## 员工生活关爱

我们日常注重员工关怀，从节日慰问到困难帮扶，从工作环境优化到心理健康疏导，用细致入微的关怀、多彩员工活动，让员工感受到企业温度，激发团队凝聚力与创造力。



案例

### 感恩岁月情如金——大金第十七届纳凉晚会圆满举办

2024 年 8 月 31 日，第十七届大金纳凉晚会在大金上海莘庄工厂举办，邀请了来自全国各地的大金员工及家属、合作伙伴及特邀嘉宾共计 10,000 余人。此次活动加强了大金空调与合作企业、员工及地区居民之间的友好互动，增进了员工之间的凝聚力，展示了大金的企业文化，充分展现大金品牌的温暖真意。



# 用心回馈社会

与地区共同发展是企业的社会责任。在全球所有开展事业活动的地区，大金中国在尊重各个地区社会文化和习俗的同时，通过慈善捐助、公益事业等回馈方式实现企业与社会的共同进步，实践对未来有意义的独有贡献，以更好地成为更受喜爱和为人们所熟悉的企业。

## 热心公益善行

我们始终怀揣回馈社会的热忱，积极投身各类公益活动，以实际行动助力构建舒适、和谐、美好的社会形态，让发展成果惠及更多人。

我们以点滴行动传递温暖，切实履行社会责任，为构建和谐社会、推动社会发展添砖加瓦。2024年，公司开展高温慰问，为坚守户外岗位的工作者送去防暑物资；走进社区与敬老院，在春节、重阳节等传统节日为困难群体及老人送上节日关怀与生活物资。

开展高温慰问活动



开展重阳节慰问活动



公司樱花节爱心捐赠



## 深耕社区发展

我们以实际行动积极支持社区发展，在知识传播与人才培育领域持续发力，为社区发展注入源源不断的活力。

### ❖ 多样化社区参与活动

定期组织知识技能分享会，从家居节能妙招到职场技能提升，为居民倾囊相授实用知识。



开展工厂开放日活动，邀请社区居民与学生走进生产一线，近距离感受科技魅力。



深度参与少年修齐讲堂，通过趣味科普、互动问答等形式，拓宽青少年视野，全方位助力未来人才成长。



### 案例 大金助力上海高校节能环保专题研讨会

2024年8月21日，上海市学校后勤协会节能环保管理专业委员会专题研讨会在上海交通大学顺利召开。大金空调作为上海各大高校暖通领域长期合作服务商代表，应邀出席本次会议，共话推进生态优先、节能降碳，推动上海市高校绿色低碳发展。



为上海市莘庄工业区社区事务受理服务中心编制“手语教程”



组织上海市闵行区启智学校学生参观大金上海的工厂

# G

## 透明运营 构建责任生态

大金中国严格遵守各国和各地区的法令和规则，积极推进以高道德标准和公平竞争为基础的企业活动，努力实现及时且透明的信息披露义务，并通过不断与社会进行开放和公平的积极对话，以帮助外界更好理解公司经营方针、经营态度和企业文化等，从而实现共同发展。



## 强化企业治理

大金集团致力于建设稳健高效、公开透明的治理架构，采用“一体化经营”模式，明确集团董事同时承担经营与业务执行双重责任，提高决策和执行效率，致力于营造互相尊重、信赖、负责任的工作氛围，稳定治理根基。

我们以形成“不做违反法律法规之事的风气”和实现“不让违反法律之事发生的组织结构”的高度化为目标，实施严格透明经营管理。

“不做违反法律法规之事的风气”的形成和“不让违反法律法规之事发生的组织结构”的高度化

领导亲自参与，将日常对话付诸实践

日常检查及全员参加型的自检的实施

直言不讳的讨论，相互指正的风气

手册的理解和实践

实施遵纪守法教育

- 法律法规监查（法务）
- 业务监查中的法律法规监查（内部审计）

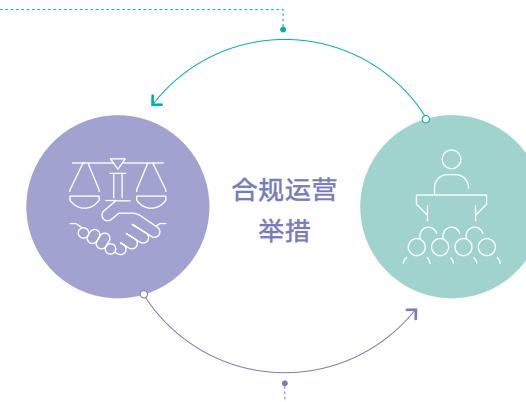
## 守法合规经营

大金中国秉持合规经营理念，不断提升合规管理与风险防范能力，致力于以稳固且具有韧性的治理基础保障公司经营业绩稳步提升。

大金集团在董事会下设企业伦理及风险管理委员会，监督与管理任何可能对大金集团经营产生潜在重大影响的风险，并根据各公司和地区的具体情况，开展风险评估。大金中国严格遵守集团制定的风险管控流程，采取全方位风险管控措施，确保决策和经营行为不会产生严重损害经济、环境和社会价值的影响，实现可持续的商业成功。

### 构建合规管理体系

严格对标运营地法律法规，构建起全员参与、全流程覆盖的合规管理体系，通过强化监督考核，确保各项业务合法合规运行。

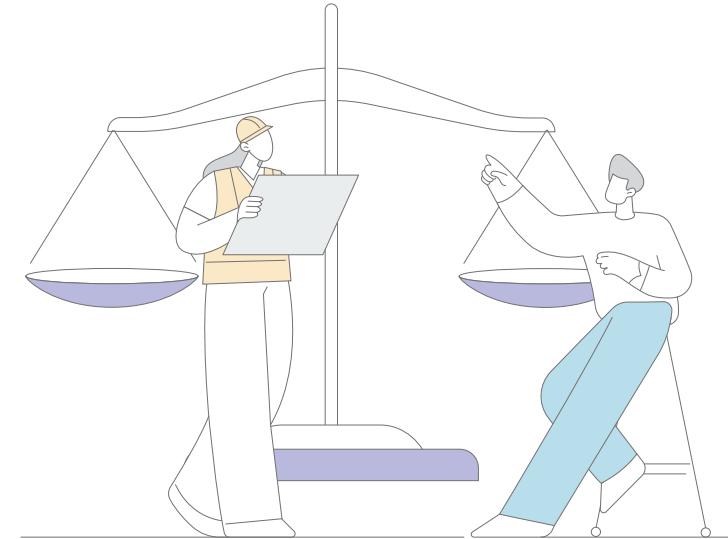


### 开展合规培训

以案例教学、情景模拟等多样化合规培训方式，让规范经营理念融入生产运营各环节，内化为员工的行为准则，持续提升企业合规治理效能，为稳健发展夯实根基。



遵纪守法	风险管理
<ul style="list-style-type: none"><li>制定年度重点课题的对策</li><li>制定检查系统等涉及遵纪守法规定的改善课题的对策</li><li>制定教育启蒙计划</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>制定重要风险的对策</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>实施年度重点课题的对策</li><li>实施涉及遵纪守法规定的改善课题的对策</li><li>实施日常的三重检查</li><li>教育启蒙的实施</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>实施风险对策</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>自检</li><li>法律法规监查</li><li>内部监查</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>检查风险对策的实施状况</li><li>实施风险评估</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>选定年度重点课题</li><li>选定涉及遵纪守法工作的改善课题</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>选定重要风险</li></ul>



## 恪守商业道德

大金中国致力于营造透明、公平的商业环境，将维护商业道德作为核心工作，严格遵守法律、法规和规章制度，始终以高道德标准为行为准则，践行公平竞争原则，营造公正、透明的企业活动环境，高度重视信访举报和反腐败工作，致力于预防违反反垄断法的行为，通过建立完善的举报机制和严格的内部监督体系，全面防范商业贿赂行为，规避商业道德风险，确保运营的公正性和透明度，为公司的可持续发展奠定坚实基础。

### ❖ 反垄断



大金中国为切实遵守《反垄断法》，特此制定《反垄断法遵法指导方针》，发布防止“与竞争对手达成垄断协议”的方针以及防止“与经销商等达成垄断协议”的方针等，有效避免违反反垄断法的行为风险。

#### 反垄断法规定的禁止行为

- ① 排除、限制竞争的协议
  - A) 与竞争对手达成垄断协议
  - B) 与经销商等达成垄断协议
- ② 滥用市场支配地位
- ③ 经营者集中

### 严格管理制度

- ◎ 编制《企业伦理行动指南》宣传手册，明确禁止任何形式的商业贿赂行为。
- ◎ 要求所有与公司有业务、经济往来的客户、供应商等外部合作伙伴签署廉洁条款，避免商业贿赂事件发生。

### 持续教育宣传

- ◎ 通过内部资讯平台、廉洁培训活动、日常宣贯等渠道，对内部员工进行反腐败廉洁宣传教育。
- ◎ 为管理人员及其他员工提供业务合规培训，包括如何向业务合作伙伴提供合理招待和礼品的指导等。

## 保护知识产权

大金中国高度重视知识产权的保护工作，致力于构建和持续优化一套全面的知识产权保护体系，在保护公司知识产权和创新成果不受侵犯的同时，推动公司在技术创新和管理创新方面持续发展。通过开展员工知识产权教育和鼓励发明创造活动，培养员工对知识产权的认识和尊重，激发员工的创新热情，营造友好的创新氛围。



我们相信，我们的知识产权是公司的重要资产，我们将努力保护并有效利用这些权利。

——《大金尊重和保护知识产权行为准则》

## 信息安全与隐私保护

大金中国旨在构建一个安全可靠的信息环境，严格依照国家相关法律法规，致力于全面保护信息与数据安全，从而确保公司信息资产的保密性、完整性和可用性，维护客户的信任和公司的声誉，保护所有相关方的利益。

大金中国为遵循国家网络安全相关法律法规以及大金集团信息安全基本方针，持续修订完善《IT 通用安全管理指南》，通过对安全管理体制、资产管理、人员管理、系统安全、风险评估、事件应对和运维管理等方面全面覆盖，确保信息安全管理体系建设的适宜性、充分性和有效性。

大金中国实施严格的访问控制、定期进行安全审计、采用先进的加密技术和监控系统，以及对员工开展信息安全意识培训，确保信息系统的安全管理，确保信息处理的合法合规，防止客户信息被非法获取和滥用。

大金中国旨在构建一个尊重知识产权、鼓励创新和公平竞争的商业环境，坚持公平竞争和互利合作的原则，始终尊重并保护第三方的知识产权，倡导行业内的健康良性竞争环境，承诺将采取积极措施避免任何形式的侵权行为。



我们也尊重其他公司的知识产权，并致力于不侵犯这些权利。

——《大金尊重和保护知识产权行为准则》

# GRI 内容索引

使用声明	大金中国在 2024 年 4 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
所用 GRI	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	对应章节	GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 2: 一般披露 2021					
2-1	组织详细情况	关于大金 强化企业治理 公司网页—— <a href="https://www.daikin-china.com.cn/">https://www. daikin-china.com. cn/</a>	2-9	管治架构和组成	关于大金 强化企业治理 公司网页—— <a href="https://www.daikin-china.com.cn/">https://www. daikin-china.com. cn/</a>
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	2-10	最高管治机构的提名与遴选	大金集团报告 <a href="https://www.daikin.co.jp/csr/report">https://www. daikin.co.jp/csr/ report</a>
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	2-11	最高管治机构的主席	大金集团报告 <a href="https://www.daikin.co.jp/csr/report">https://www. daikin.co.jp/csr/ report</a>
2-4	信息重述	全球的大金 (第 2 页) 对大金集团 2024 年度销售额 数据进行信息重述	2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	强化企业治理 守法合规经营
2-5	外部验证	评级报告	2-13	为管理影响的责任授权	
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于大金 匠心守护品质 供应链绿色管理 关于本报告 公司网页—— <a href="https://www.daikin-china.com.cn/">https://www. daikin-china.com. cn/</a>	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	
2-7	员工	关于大金 保障员工福祉	2-15	利益冲突	
2-8	员工之外的工作者	——	2-16	重要关切问题的沟通	责任融入管理
			2-17	最高管治机构的共同知识	——

GRI 标准	披露项	对应章节
2-18	对最高管治机构的绩效评估	大金集团报告 <a href="https://www.daikin.co.jp/csr/report">https://www.daikin.co.jp/csr/report</a>
2-19	薪酬政策	大金集团报告 <a href="https://www.daikin.co.jp/csr/report">https://www.daikin.co.jp/csr/report</a>
2-20	确定薪酬的程序	大金集团报告 <a href="https://www.daikin.co.jp/csr/report">https://www.daikin.co.jp/csr/report</a>
2-21	年度总薪酬比率	——
2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展
2-23	政策承诺	责任融入管理
2-24	融合政策承诺	
2-25	补救负面影响的程序	大金集团报告 <a href="https://www.daikin.co.jp/csr/report">https://www.daikin.co.jp/csr/report</a>
2-26	寻求建议和提出关切的机制	大金集团报告 <a href="https://www.daikin.co.jp/csr/report">https://www.daikin.co.jp/csr/report</a>
2-27	遵守法律法规	守法合规经营 恪守商业道德
2-28	协会的成员资格	关于大金
2-29	利益相关方参与的方法	责任融入管理
2-30	集体谈判协议	——
GRI 3: 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的流程	责任融入管理
3-2	实质性议题清单	
3-3	实质性议题的管理	

GRI 标准	披露项	对应章节
经济		
GRI201: 经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	关于大金
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	环境管理体系
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	——
201-4	政府给予的财政补贴	——
GRI202: 市场表现 2016		
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	——
202-2	从当地社区雇用高管的比例	——
GRI203: 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	——
203-2	重大间接经济影响	——
GRI204: 采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	——
GRI205: 反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	恪守商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	
GRI206: 反竞争行为 2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	恪守商业道德
GRI207: 税务 2019		
207-1	税务方针	强化企业治理
207-2	税务治理、控制及风险管理	
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	
207-4	国别报告	
环境		

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI301: 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	——
301-2	所用循环利用的进料	——
301-3	再生产产品及其包装材料	应对气候变化
GRI302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	特辑二: 精芯自研, 科创未来
302-2	组织外部的能源消耗量	特辑五: 焕新建筑, 低碳革命
302-3	能源强度	应对气候变化
302-4	减少能源消耗量	减轻环境负荷
302-5	降低产量和服务的能源需求量	减轻环境负荷
GRI303: 水资源与污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	保护水资源
303-2	管理与排水相关的影响	——
303-3	取水	保护水资源
303-4	排水	保护水资源
303-5	耗水	——
GRI304: 生物多样性 2016		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	——
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	特辑六: 空气森林, 长青之诺
304-3	受保护或经修复的栖息地	——
304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	——
GRI305: 排放 2016		

GRI 标准	披露项	对应章节	
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	环境愿景 2050 应对气候变化 环境管理体系 减轻环境负荷	
305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放		
305-3	其他间接 (范围 3) 温室气体排放		
305-4	温室气体排放强度		
305-5	温室气体减排量		
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放		
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放		
GRI306: 废弃物 2020			
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	减轻环境负荷 削减废弃物	
306-2	废弃物相关重大影响的管理		
306-3	产生的废弃物		
306-4	从处置中转移的废弃物		
306-5	进入处置的废弃物		
GRI308: 供应商环境评估 2016			
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链绿色管理	
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动		
社会			
GRI401: 雇佣 2016			
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	——	
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	保障员工福祉	
401-3	育儿假	——	
GRI402: 劳资关系 2016			
402-1	有关运营变更的最短通知期	——	

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	保障员工福祉
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	
403-3	职业健康服务	
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	
403-5	工作者职业健康安全培训	
403-6	促进工作者健康	
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	
403-9	工伤	
403-10	工作相关的健康问题	
GRI404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	——
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	匠心守护品质 保障员工福祉
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	——
GRI405: 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	——
405-2	男女基本工资和报酬的比例	——
GRI406: 反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	——
GRI407: 结社自由与集体谈判 2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	——
GRI408: 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	——

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI409: 强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	——
GRI410: 安保实践 2016		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	——
GRI411: 原住民权利 2016		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	——
GRI413: 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	——
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	——
GRI414: 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链绿色管理
414-2	供应链的负面影响以及采取的行动	——
GRI415: 公共政策 2016		
415-1	政治捐助	——
GRI416: 客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	匠心守护品质
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	——
GRI417: 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	特辑四: DAIKIN CARE 大金全周期 IoT 服务
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	——
417-3	涉及营销传播的违规事件	——
GRI418: 客户隐私 2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全与隐私保护

# 评级报告

金蜜蜂智库评价中心  
GoldenBee ThinkTank Evaluation Centre

报告编号: 2025C142037  
评估日期: 2025年10月

## 金蜜蜂企业社会责任报告评价报告

委托单位: 大金 (中国)  
评估机构: 金蜜蜂智库评价中心  
评估依据: 依据 GB/T 36001-2015 《社会责任报告编写指南》国家标准, 按照“金蜜蜂中国企业社会责任报告评估体系”要求

金蜜蜂智库  
评价中心  
**A+**  
卓越  
D C B A A+  
起步(D) 发展(C) 追赶(B) 优秀(A) 卓越(A+)



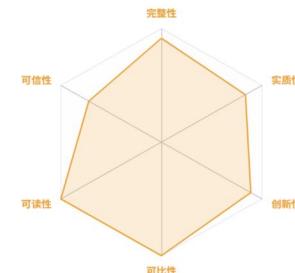
报告名称: 大金 (中国) 2025可持续发展报告

结构完整性 (A+)

报告框架清晰、结构完整, 披露信息要素覆盖全面, 主体部分以三大章节系统呈现企业年度ESG履责理念、实践与成效, 设置“精芯自研, 科创未来”“空气森林, 长青之诺”等专题、呈现核心履责领域成果, 将ESG管理嵌入研发、生产、销售全价值链, 报告结构完整性表现卓越。

报告可信性 (A)

报告表述严谨, 语言中立客观, 关键数据来源清晰可追溯, 披露工厂开放日、樱花节爱心义卖等利益相关方互动案例, 进一步提升报告说服力, 报告可信性表现优秀。



报告可读性 (A+)

报告篇幅适中, 运用研发中心实景图、萤火虫森林规划图等多元可视化元素与场景化描述, 直观呈现绩效与实践, 通过插图、数据、图表等信息披露方式, 有效提升信息承载量, 报告可读性表现卓越。

绩效可比性 (A+)

报告披露跨年度绩效体现纵向可比, 集中披露温室气体排放总量、光伏发电量、植树造林面积等数据展现履责进展, 通过“FTSE Blossom Japan Index”等荣誉奖项体现企业行业内可比性, “国家绿色工厂”等荣誉奖项体现企业跨行业可比性, 绩效可比性表现卓越。

报告创新性 (A+)

报告设计凸显行业属性, 封面及内页融入空调核心部件、光伏能源等元素, 紧扣暖通空调行业技术特性, 专题呼应时代需求, 聚焦“双碳”目标, 设置“环境愿景2050”章节, 提出全生命周期减碳方案, 呈现科技与可持续发展融合案例, 报告创新性表现卓越。

内容实质性 (A+)

报告参考国内外相关编制依据, 通过“采购-研发-生产-使用-售后”全价值链分析, 识别应对气候变化、支持循环经济、责任供应链等20余项实质性议题, 覆盖利益相关方核心关切, 披露具体落地举措、明确未来履责规划, 内容实质性表现卓越。

总体评价

经评估, 《大金 (中国) 2025可持续发展报告》为“卓越 (A+)" 质量等级, 是企业社会责任报告参考的典范和标杆。

评估机构:



# 关于本报告

本报告内容包括大金在中国的企业社会责任理念、具体措施和行动、2024 年度的成绩和未来计划。报告以大金重要的利益相关方——环境、客户、供应商和经销商等伙伴、员工和社区为中心编制而成，展现大金与中国经济、社会、环境的相互影响。

## / 报告周期 /

本报告为年度报告，上一份报告的发布时间为 2024 年 10 月。

## / 报告时间范围 /

本报告披露 2024 年度，即 2024 年 4 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日的责任实践和绩效。

## / 编制依据 /

本报告参考全球可持续发展标准委员会（Global Sustainability Standards Board, GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（Global Reporting Initiative Standards, GRI Standards）、国际标准化组织《ISO 26000 社会责任指南》、《联合国全球契约十项原则》、中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南一般框架（CASS-ESG6.0）》和 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》编写。

## / 信息来源 /

我们尽最大努力确保信息的准确性。本报告以大金在中国的 32 家子公司为报告对象，所有数据均来自于公司的正式文件和统计报告且通过相关部门审核。为便于表述，报告中“大金中国”“大金空调”“公司”“我们”指代大金中国空调事业；“大金”“集团”“大金集团”指代“大金工业株式会社”；“大金（中国）”指代大金（中国）投资有限公司；“上海大金”指代大金空调（上海）有限公司。

## / 咨询地址 /

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录大金空调官网 [www.daikin-china.com.cn](http://www.daikin-china.com.cn) 获取电子版报告；如对本报告有任何疑问或建议，请关注大金空调中国微信公众号，给我们留言。

**大金(中国)投资有限公司**  
*DAIKIN (CHINA) INVESTMENT CO., LTD.*

上海市南京西路 1468 号中欣大厦 6 楼

电话: +86-21-64660472